

## **Minat investasi saham pada mahasiswa Universitas Nasional: Literasi keuangan, motivasi, dan persepsi risiko**

**Agus Prasetyo<sup>1</sup>, Elwisam<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, Jakarta, Indonesia

### **Abstract**

The purpose of this research was to analyze the effect of financial literacy, motivation and also risk perception on stock investment interest among national University students class of 2019-2020. Where this research comes from primary data generated from the answers of respondents through the distribution of a questionnaire. Sampling in this study as many as 105 respondents with accidental sampling method. The data analysis technique used in this study is the PLS or Partial Least Square approach using the WrapPLS 7.0 application. Based on the results of the research the has been done, it is known that financial literacy, motivation, and risk perception have a positive and significant influence on investment interest in National University students class of 2019-2020.

### **Keywords:**

*Financial Literacy, Motivation, Risk Perception, Investment Interest*

### **Corresponding Author:**

Elwisam

Email: [elwisam@civitas.unas.ac.id](mailto:elwisam@civitas.unas.ac.id)

**Research paper**  
*Financial Management*

Received 16/1/2024  
Accepted 07/3/2024  
Online 17/3/2024



JMSAB, Vol 7, No. 1, 2024  
pp. 173-182

eISSN 2655-237X

© The Author(s) 2024

DOI: <https://doi.org/10.36407/jmsab.v7i1.1218>



CC BY: This license allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, so long as attribution is given to the creator. The license allows for commercial use.

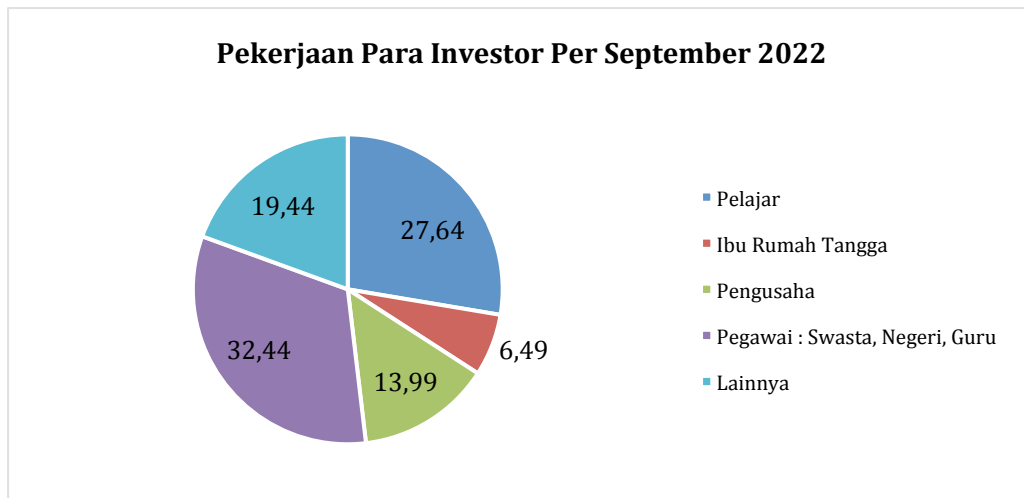
## Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, motivasi dan juga persepsi risiko terhadap minat investasi saham pada mahasiswa Universitas Nasional angkatan 2019-2020. Dimana penelitian ini berasal dari data primer yang dihasilkan dari jawaban responden melalui penyebaran kuesioner. Pengambilan sampel pada penelitian ini sebanyak 105 responden dengan metode Accidental Sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan PLS atau Partial Least Square dengan menggunakan aplikasi WrapPLS 7.0. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa literasi keuangan, motivasi, dan persepsi risiko mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Universitas Nasional angkatan 2019-2020.

Kata kunci: *Literasi Keuangan, Motivasi Persepsi Risiko, Minat Investasi*

## Pendahuluan

Mengikuti perkembangan zaman, kondisi sebuah ekonomi pasti mengalami suatu perubahan yang cukup pesat. Dimana setiap individu manusia diwajibkan mempunyai kemampuan dan juga pengetahuan yang mumpuni supaya bisa mengelola keuangannya dan kekayaan yang dimiliki. Adanya pengelolaan keuangan yang baik, maka akan menghasilkan sebuah keputusan bentuk pengelolaan dan mengalokasikan dana yang tepat. Kebanyakan orang tentu memiliki tujuan untuk hidup mandiri secara keuangan. Ada beragam cara untuk mewujudkannya, salah satunya ialah dengan melakukan investasi.



**Gambar 1. Macam pekerjaan investor 2022**

Sumber : Data KSEI 2022

Gambar 1 menunjukkan bahwa pelajar menempati urutan kedua terbesar dalam berinvestasi setelah pegawai swasta, negeri dan guru. Ini menunjukkan dari total keseluruhan pelajar memberikan kontribusi kedua bagi investasi dibandingkan dengan ibu rumah tangga, pengusahaan dan lainnya. Tetapi apabila dilihat dari perbandingan jumlah total keseluruhan mahasiswa di Indonesia sebagai populasi dengan yang berinvestasi terdapat 35%. Total keseluruhan investor per september 2022 ialah sebesar 9.777.034 (KSEI,2022). Dimana itu artinya bahwa investor pelajar sebesar 2.702.372. Mahasiswa yang melakukan investasi hanya sekitar 35% dari total keseluruhan mahasiswa yaitu sebesar 7,6 jutaan (Badan Pusat Statistik). Oleh sebab itu diperlukan sebuah analisis yang membahas mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi.

Minat investasi terutama pada kalangan remaja dan mahasiswa memang menjadi topik

yang menarik. Beberapa faktor yang mempengaruhi pada minat investasi menurut beberapa penelitian terdahulu dihubungkan dengan variabel seperti pengetahuan keuangan (Hikmah & Rustam, 2020; Taufiqoh et al., 2019), literasi keuangan (Hikmah & Rustam, 2020; Taufiqoh et al., 2019), motivasi investasi (Hikmah & Rustam, 2020; Taufiqoh et al., 2019), persepsi pengembalian (Taufiqoh et al., 2019), persepsi risiko (Hikmah & Rustam, 2020), dan bahkan dari faktor lingkungan sekitar (Darmawan et al., 2019) serta karakteristik individu (Apriliani & Murtanto, 2023; Wahyuningtyas et al., 2022). Meskipun penelitian yang membahas minat investasi telah cukup banyak, tetapi penelitian dengan model yang hanya mengungkap ketiga variabel secara bersama yaitu literasi keuangan, motivasi investasi dan persepsi risiko masih belum ditemukan dari sepengetahuan peneliti. Tentunya penambahan dan pengurangan variabel dengan model yang sama yaitu secara bersama akan memberikan perbedaan pada tingkat kecocokan model. Begitupula dengan model yang berbeda meski dengan variabel yang sama. Oleh karenanya penelitian memberikan dukungan dan memperkuat pada literatur dan penelitian yang selaras.

Selain itu, penelitian ini mengkhususkan pada mahasiswa, sedangkan beberapa penelitian terdahulu lebih banyak mengkaji secara umum. Penelitian dengan tiga variabel dan dengan mengkhususkan pada mahasiswa masih perlu dilakukan. Terlebih lagi, hasil dari ketiga faktor yang dipilih ini dikarenakan masih sangat bervariasi dan belum mendapatkan kesepakatan hasil mengenai arah yang sebetulnya. Seperti pada penelitian Taufiqoh et al. (2019) dengan sampel mahasiswa UNISMA dan UNBRAW Malang menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pengetahuan investasi mempengaruhi secara tidak signifikan pada minat investasi mahasiswa. Sedangkan hasil penelitian Wahyuningtyas et al. (2022) menunjukkan bahwa literasi keuangan bersama dengan motivasi investasi merupakan pemrediksi bagi minat berinvestasi pada mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya. Maka dari itu penelitian ini menetapkan tujuannya yaitu menguji pengaruh literasi keuangan, motivasi dan persepsi resiko terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Universitas Nasional.

## **Kerangka Teoritis dan Hipotesis**

Minat investasi ialah sebuah keinginan yang ada didalam jiwa seseorang untuk melakukan investasi. Minat investasi dipicu oleh banyak sekali faktor. Faktor minat tentunya akan selaras dengan teori yang telah diungkapkan oleh Azjen dengan *Theory of Reasoned Action* (TRA). TRA menjelaskan bahwa minat seseorang dipengaruhi oleh norma dan sikap-sikap pada faktor yang nantinya mempengaruhi pada keinginan. Pada penelitian ini, yang sesuai adalah sikap mahasiswa pada literasi keuangan, sikap mahasiswa pada motivasi berinvestasi dan juga sikap pada resiko yang diipersepsikan.

Literasi keuangan ialah sebuah ilmu pengetahuan dalam mengelola keuangan, dimana pengetahuannya tersebut akan dapat berpengaruh terhadap sikap dan juga perilaku seseorang untuk mengambil sebuah keputusan dalam mengelola keuangan. Jika seseorang mempunyai literasi keuangan yang tinggi, maka seseorang itu bisa mengetahui secara jelas bagaimana caranya mengelola keuangannya, sehingga hal ini akan memicu minat dalam berinvestasi. Semakin tingginya literasi keuangan atau pengetahuan keuangan seseorang maka akan berpengaruh terhadap minat dalam berinvestasi (Wandi et al., 2021).

Dalam penelitian yang telah dikerjakan oleh Kelly & Pamungkas, (2022) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif literasi keuangan terhadap minat investasi saham. Dimana generasi milenial yang memiliki minat investasi yang dijadikan sebagai subjeknya. Hal ini bisa diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Parulian & Aminudin (2020) yang

memberikan hasil bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat investasi. Hal ini menandakan bahwa ketika seseorang mempunyai literasi keuangan yang bagus, maka seseorang tersebut memiliki ketertarikan untuk melakukan investasi. Dimana UKM kelompok studi pasar modal yang ada di Universitas Pelita Bangsa yang dijadikan sebagai subjeknya.

#### H1: Literasi Keuangan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Investasi

Tak hanya literasi keuangan yang dapat menjadi faktor yang bisa berpengaruh minat investasi, melainkan motivasi juga dapat memengaruhi minat atau ketertarikan seseorang dalam melakukan investasi. Motivasi ialah sebuah dorongan yang bisa dirasakan seseorang untuk melakukan suatu hal, dimana dorongan tersebut bisa datang dari lingkungan sekitar maupun dari dalam diri seseorang. Tinggi atau rendahnya motivasi seseorang akan mempengaruhi sikap seseorang dalam melakukan sesuatu, termasuk minat investasi. Semakin tingginya motivasi yang datang dari dalam maupun luar, akan semakin tinggi pula minat seseorang dalam melakukan investasi (Prasini & Herawati, 2022). Dalam penelitian yang telah ditempuh oleh Mardiyati et al. (2021) menunjukkan hasil yaitu motivasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi seseorang, hal ini menggambarkan bahwa semakin baiknya motivasi seseorang baik itu yang dapat dari internal ataupun eksternal, maka akan semakin baik pula reaksi minat seseorang dalam melakukan investasi. Dimana mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang dijadikan sebagai subjeknya. Hal ini diperkuat oleh penelitian yang dikerjakan oleh Prasini & Herawati (2022) yang menunjukkan hasil yaitu motivasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Dimana mahasiswa Universitas Negeri di Bali yang dijadikan sebagai subjeknya.

#### H2: Motivasi Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Investasi

Selain faktor literasi keuangan dan motivasi, persepsi risiko juga menjadi faktor yang bisa berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Persepsi risiko ialah sebuah keadaan yang tidak pasti yang harus dihadapi oleh seorang investor, dimana hal itu terjadi lantaran ia yang tidak bisa mendeteksi ketidakpastian yang akan terjadi dimasa depan. Semakin baiknya seseorang dalam mendeteksi ketidakpastian yang akan terjadi di masa yang akan datang, tentu akan mempunyai pengaruh terhadap minat dalam berinvestasi (Prayudi et al., 2022). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Ramadani et al. (2022) menunjukkan bahwa persepsi dapat berpengaruh positif terhadap minat dalam investasi. Dimana mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau yang dijadikan sebagai objeknya. Hal ini dapat diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Fahreza & Surip (2018) yang menunjukkan bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi saham.

#### H3: Persepsi Risiko Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Investasi

## Metode

Berdasarkan pada masalah yang hendak diteliti, metode yang dipakai didalam penelitian ini ialah metode wawancara atau survei dengan menggunakan kuesioner yang disebar melalui offline dan online untuk pengumpulan data. Populasi didalam penelitian ini ialah mahasiswa aktif S1 Prodi Manajemen Universitas Nasional kelas reguler angkatan 2019 dan 2020 yang berjumlah sebesar 6029. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan memakai cara accidental sampling. Metode pengukuran sampel dalam penelitian ini ialah dengan menggunakan rumus Slovin. Populasi didalam penelitian ini berjumlah 6029, dengan begitu untuk menghitung jumlah sampel digunakanlah rumus slovin dengan tingkat kesalahan sebesar 10%. Berdasarkan pada rumus slovin, dapat ditarik jumlah sampel yang diambil yaitu 98,36 yang dibulatkan menjadi 105 responden, dimana alasan dibulatkannya sampel menjadi 105

responden dikarenakan apabila terdapat salah satu kuesioner yang dinilai kurang valid maka bisa digunakan kuesioner yang sengaja dilebihkan. Sehingga didalam penelitian ini paling tidak harus menggunakan data dari sampel minimal sebesar 100 responden pada mahasiswa ataupun mahasiswi angkatan 2019 dan 2020 Univeritas Nasional.

Teknik analisis data didalam penelitian ini ialah dengan menggunakan Partial Least Square (PLS). PLS atau Partial Least Square ialah sebuah analisis persamaan struktural (SEM) yang berbasis kepada varian yang secara stimulan bisa mengerjakan pengujian model pengkuruan secara bersamaan dengan pengujian model struktural. PLS atau Partial Least Square ialah sebuah alat yang bisa digunakan untuk menguji model prediksi yaitu tidak berlandaskan kepada berbagai macam asumsi. Didalam penelitian ini menggunakan bantuan software yang bernama WrapPls versi 7.0. Langkah langkah yang digunakan dalam metode penelitian ini ialah dengan menggunakan sebuah pendekatan PLS, diantaranya ialah; Outer Model dan Inner Model. Pemilihan penggunaan PLS SEM karena memiliki kelebihan untuk sampel kecil dan juga tidak memerlukan uji asumsi.

## **Hasil dan Pembahasan**

### **Outer Model (Uji Validitas dan Reliabilitas)**

Pengujian dari outer model menunjukkan hasil validitas dan reliabilitas instrument yang digunakan. Hasil memperlihatkan bahwa semua item valid dan semua variabel reliabel. Maka pengujian dilanjutkan dengan pengujian pada inner model.

### **Inner Model atau Model Struktural**

Jika dilihat dari hasil pengujian, diketahui model penelitian termasuk kedalam kategori moderate dengan variabel Y atau minat investasi diketahui mempunyai nilai R-Square sebesar 0,451 atau 45,1%, dimana artinya bahwa variabel minat investasi dapat mampu menjelaskan variabel literasi keuangan motivasi, dan persepsi risiko, sedangkan sisanya yaitu sebesar 54,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada didalam penelitian ini seperti pendapatan, kemajuan teknologi, perilaku keuangan dan lain sebagainya.

### **Kolinearitas**

Berlandaskan pada hasil pengujian, bahwa literasi keuangan mendapatkan nilai sebesar 2,010, motivasi memiliki nilai 2,034, persepsi risiko memiliki nilai 1,444, dan minat investasi memiliki nilai 1,669. Dimana nilai dari semua variabel berada di bawah 3,3 yang artinya bahwa model didalam penelitian ini bebas dari masalah kolinearitas.

### **Effect Size**

Mengacu pada hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel literasi keuangan memiliki pengaruh yang termasuk kedalam tingkat medium terhadap minat investasi, dimana nilai dari effect size sebesar 0,151. Variabel motivasi memiliki pengaruh yang termasuk kedalam tingkat medium terhadap minat investasi, dimana nilai dari effect size sebesar 0,176. Dan variabel persepsi risiko memiliki pengaruh yang termasuk kedalam tingkat medium terhadap minat investasi, dimana nilai dari effect size sebesar 0,125.

### **Pengujian Hipotesis**

Tabel 1 menunjukkan hasil dari pengujian inner model yang menjelaskan hipotesis. Nilai koefisien regresi pada variabel X1 atau literasi keugan memiliki nilai sebesar 0,26, dimana artinya bahwa variabel X1 atau literasi keuangan mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel Y atau minat investasi. Oleh sebab itu apabila variabel X1 atau literasi keuangan mengalami sebuah peningkatan maka variabel Y atau minat investasi juga akan ikut meningkat, begitu pun juga sebaliknya.

**Tabel 1 Hasil pengujian hipotesis**

| Variabel                            | p-values | Path Coefficients | Keterangan             |
|-------------------------------------|----------|-------------------|------------------------|
| Literasi Keuangan → Minat Investasi | 0,003    | 0,257             | Positif dan Signifikan |
| Motivasi → Minat Investasi          | 0,001    | 0,302             | Positif dan Signifikan |
| Persepsi Risiko → Minat Investasi   | 0,006    | 0,237             | Positif dan Signifikan |

Sumber: Data diolah 2023

Nilai koefisien regresi pada variabel X1 atau literasi keuangan memiliki nilai sebesar 0,26, dimana artinya bahwa variabel X1 atau literasi keuangan mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel Y atau minat investasi. Oleh sebab itu apabila variabel X1 atau literasi keuangan mengalami sebuah peningkatan maka variabel Y atau minat investasi juga akan ikut meningkat, begitu pun juga sebaliknya.

Untuk nilai koefisien regresi pada variabel X2 atau motivasi memiliki nilai sebesar 0,30, dimana artinya bahwa variabel X2 atau motivasi mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel Y atau minat investasi. Oleh sebab itu apabila variabel X2 atau motivasi mengalami sebuah peningkatan maka variabel Y atau minat investasi juga akan ikut meningkat, begitupun juga sebaliknya.

Dan untuk nilai koefisien regresi pada variabel X3 atau persepsi risiko mempunyai nilai sebesar 0,24, dimana artinya bahwa variabel X3 atau persepsi risiko mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel Y atau minat investasi. Oleh sebab itu apabila variabel X3 atau persepsi risiko mengalami sebuah peningkatan maka variabel Y atau minat investasi juga akan ikut meningkat, begitupun juga sebaliknya.

## **Pembahasan**

### *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham*

Jika dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat dilihat bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi saham pada mahasiswa Universitas Nasional angkatan 2019 – 2020. Dimana artinya bahwa semakin tingginya tingkat literasi keuangan mahasiswa maka hal itu akan dapat meningkatkan juga minat investasi mahasiswa tersebut. Hasil penelitian ini dapat diperkuat dengan teori *planned behavior* yang didalamnya dijelaskan bahwa semakin baiknya literasi keuangan yang dimiliki oleh setiap orang maka niat seseorang tersebut untuk melakukan investasi akan semakin tinggi.

Dimana hasil penelitian ini sama dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Harahap et al, (2021), Parulian & Aminuddin, (2020), Pangestika & Rusliati, (2019) dan Wandu et al., (2021) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif literasi keuangan secara signifikan terhadap minat investasi saham pada mahasiswa di. Semakin tingginya tingkat literasi keuangan mahasiswa maka akan meningkatkan minat investasi mahasiswa tersebut. Hasil penelitian ini juga serupa dengan penelitian yang dilakukan oleh Saputra et al., (2021) dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Pengetahuan akan literasi keuangan ialah suatu yang hal yang penting untuk dipahami dan juga dimiliki oleh setiap orang, hal itu dikarenakan dengan memiliki pengetahuan akan literasi keuangan yang baik akan memberikan keputusan yang tepat yang nantinya akan diambil. Literasi keuangan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan

minat seseorang dalam berinvestasi dengan pengelolaan keuangan yang jauh lebih baik. Oleh sebab itu dengan memiliki pengetahuan akan literasi keuangan yang baik akan sangat bermanfaat kepada orang yang ingin melakukan investasi.

#### *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Saham*

Berdasarkan hasil penyelidikan, dapat disimpulkan bahwa motivasi memberikan dampak positif dan penting pada minat investasi saham di antara siswa yang terdaftar di Universitas Nasional selama tahun akademik 2019-2020. Ini menyiratkan bahwa semakin tinggi tingkat motivasi yang dimiliki siswa dalam kaitannya dengan investasi, semakin besar kecenderungan mereka terhadap investasi. Temuan penelitian ini selaras dengan teori perilaku terencana, yang menyatakan bahwa norma subjektif, dipengaruhi oleh individu dalam lingkaran sosial seseorang seperti keluarga dan teman, yang menawarkan motivasi, dapat mempengaruhi niat individu untuk terlibat dalam tindakan tertentu. Akibatnya, seseorang dengan motivasi tinggi akan menunjukkan niat kuat untuk berinvestasi di saham.

Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Pajar & Pustikaningsih, (2017), Prasini & Herawati, (2022), Atmaja & Widoatmodjo, (2021), yang menunjukkan bahwa motivasi memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa UNY di pasar modal. Secara umum, individu cenderung mengambil tindakan ketika mereka menemukan sesuatu yang menarik, sehingga, dari sudut pandang ilmiah, motivasi berfungsi sebagai kekuatan pendorong untuk keterlibatan. Lebih lanjut, hasil penelitian ini mencerminkan temuan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Tri Cahya & Ayu Kusuma, (2019), yang juga menyimpulkan bahwa motivasi memainkan peran positif dan berpengaruh dalam membentuk minat investasi. Intensitas motivasi atau dorongan dalam diri seseorang secara langsung sesuai dengan tingkat minat mereka dalam melakukan investasi.

#### *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham*

Berdasarkan temuan penyelidikan, dapat disimpulkan bahwa Persepsi Risiko memberikan dampak yang menguntungkan dan patut diperhatikan pada minat investasi saham di kalangan mahasiswa yang menghadiri Universitas Nasional selama periode 2019-2020. Ini menyiratkan bahwa kesadaran individu yang meningkat akan risiko cenderung meningkatkan kecenderungan mereka untuk berinvestasi. Hasil dari penyelidikan ini sejalan dengan teori perilaku terencana, yang menyatakan bahwa tingkat persepsi individu yang tinggi berkorelasi positif dengan niat yang lebih besar untuk berinvestasi dalam saham.

Temuan penyelidikan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Prayudi et al. (2022), di mana diamati bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh konstruktif dan signifikan terhadap minat investasi. Ini menunjukkan bahwa persepsi risiko yang lebih akut dalam kaitannya dengan objek investasi dapat secara langsung mempengaruhi kecenderungan individu untuk terlibat dalam kegiatan investasi. Hasil penyelidikan ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Fahreza & Surip (2018), yang mengungkapkan bahwa persepsi risiko memiliki dampak positif dan substansial pada minat investasi saham. Semakin kuat persepsi individu tentang risiko, semakin tinggi tingkat minat investasi mereka.

## **Kesimpulan**

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa literasi keuangan, motivasi berinvestasi dan resiko yang dipersepsikan oleh mahasiswa Universitas Nasional mampu mempengaruhi pada minat berinvestasi mahasiswa Universitas Nasional.

## Saran

Hasil penelitian ini sangatlah penting dimana dalam melakukan investasi dibutuhkan yang namanya literasi keuangan agar bisa menentukan produk mana yang sesuai dengan kemampuan supaya bisa meminimalisir resiko. Oleh sebab itu perlu adanya sebuah sosialisasi mengenai literasi keuangan dan persepsi risiko secara lebih lanjut untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa dengan cara melakukan atau menyelenggarakan seminar ataupun pelatihan. Perlu juga menunjang fasilitas dan sarana agar mahasiswa termotivasi untuk melakukan investasi di pasar modal. Bagi mahasiswa, lebih meningkatkan lagi pengetahuan tentang literasi keuangan agar bisa mengelola keuangannya secara baik dan agar bisa mengambil sebuah keputusan yang tepat ketika akan ingin memulai melakukan investasi. Mengingat di era sekarang ini perkembangan zaman semakin canggih dimana hal itu bisa dibuktikan dengan perkembangan teknologi dan informasi yang kian hari semakin cepat. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin secara langsung maupun tidak langsung dapat mempengaruhi minat investasi saham pada mahasiswa dengan cara menambahkan variabel baru dan indikator baru dalam penelitian ini seperti kemajuan teknologi, pendapatan, perilaku keuangan dan lain sebagainya agar dapat memberikan gambaran yang tentunya lebih luas. Dimana variabel didalam penelitian ini hanya mampu memberikan kontribusi sebesar 45,1% dalam mempengaruhi minat investasi, sedangkan sisanya yaitu sebesar 54,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang berada diluar penelitian ini.

## References

- Apriliani, A. F., & Murtanto, M. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, persepsi risiko dan teknologi media sosial terhadap minat investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 133-142. <https://doi.org/10.31943/investasi.v9i3.281>
- Atmaja, D. W., & Widodoatmodjo, S. (2021). Pengaruh motivasi, persepsi risiko dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 641.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi di pasar modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44-56.
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat investasi saham. *Jurnal SWOT*, VIII(2), 346-361.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75-82.
- Hikmah, H., & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan persepsi resiko pengaruhnya terhadap minat investasi pada pasar modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 131-140. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i2.210>
- Kelly, A., & Pamungkas, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham, 4(3), 556-563. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19668>
- Mardiyati, U., Ekonomi, F., Negeri, U., Ahmad, G. N., Ekonomi, F., Negeri, U., Widiyantika, M., Ekonomi, F., & Negeri, U. (2021). Pengaruh persepsi return, motivasi, literasi keuangan, dan pendapatan terhadap minat investasi pada mahasiswa FE Universitas Negeri Jakarta. Universitas Negeri Jakarta.



- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. 1(2), 1-16.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37.
- Parulian, P., & Aminuddin, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan modal minimal terhadap minat investasi pada mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131.
- Prasini, N. K. S. S., & Herawati, N. T. (2022). Pengaruh motivasi, modal ivestasi minimal dan persepsi resiko terhadap minat mahasiswa Universitas Negeri di Bali untuk berinvestasi pada masa pandemic-Covid-19 (Studi kasus mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(01), 91-102.
- Prayudi, K., Kurniati, R. R., Krisdianto, D. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi dan persepsi risiko terhadap minat investasi saham. 11(1), 182-190.
- Ramadani, T. R., Zahra, S., Ginting, D., & Siburian, R. M. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau dalam Berinvestasi di Pasar Modal pada Masa Pandemi Covid 19. 6, 1-7.
- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 196-203.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Malang). *E\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05). Retrived from <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4063>
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh motivasi dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi saham. 7, 192-207.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak motivasi investasi, persepsi resiko, literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57-66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Wandi, G., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 512.

## Declarations

### Funding.

*The authors received no financial support for the research and publication of this article*

### Availability of data and materials

Data sharing is not applicable to this article as no new data were created or analyzed in this study.

### Competing interests

No potential competing interest was reported by the authors.

### Publisher's Note

Imperium Research Institutere mains neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.

### Rights and permissions

Open Access. This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made.

### Cite this article

Prasetyo, A. & Elwisam. (2024). Minat investasi saham pada mahasiswa Universitas Nasional: literasi keuangan, motivasi, dan persepsi risiko. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 7(1), 71-12. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v7i1.1218>



## [Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis](#)

### *Journal of Strategic Management and Business Applications*

Publisher : LPMP Imperium  
Frequency : 2 issues per year (June & December)  
ISSN (online) : 2655-237X [SK ISSN](#)  
DOI : Prefix 10.36407  
Accredited : [SINTA 4](#)