

## Strategi Pengembangan Merek Pada Sawah Lope di Desa Cikaso Kuningan

Donant Alananto Iskandar\*, Joseph M.J. Renwarin, Anandra Isjiwo, Anna Maria Godeliva, F.X. Jordi Hanzdima, Ifdlal Muhammad Amir, Jordy Alvoyage, Muhammad Rio Adipratama, Rut Miranda Lumbantobing, Septyano Fabian Prasetyo

Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Dan Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

\*Email: [diskan01@gmail.com](mailto:diskan01@gmail.com)

### ABSTRACT

*Kuningan is one of the areas in Indonesia with a lot of tourism potential. Even though there are many tourist destinations in Kuningan, local and foreign tourists rarely know about tourist attractions, especially tourist villages in Kuningan. Sawah Lope is one of them, Sawa, located in the village of Cikaso Kuningan, has many beautiful tourist attractions and natural resources that tourists rarely visit. This situation can happen because the residents there and the local government cannot carry out promotions and market their area so that they can be attracted by tourists, from local to foreign tourists. Sawah Lope is a Nature Tourism that utilizes views of rice fields and irrigation as tourist objects to attract the attention of visitors and the surrounding community. This lope rice field tourism is managed by two community organizations: Tourism Awareness Group and Village Owned Enterprises (Bumdes). Thus, the cooperation of these two community organizations has an essential influence on the continuity and progress of tourism objects.*

### Keywords

*Brand, branding, Sawah Lope*



BERDAYA : Jurnal  
Pendidikan dan  
Pengabdian Kepada  
Masyarakat  
Vol 5, No.1, 2023, pp.  
109-114  
eISSN 2721-6381

### Article History

Received 3/5/2023 / Accepted 4/25/2023/ First Published: 4/30/2023

**To cite this article:** Iskandar, D., Renwarin, J., Isjiwo, A., Godeliva, A., Hanzdima, F., Amir, I., Alvoyage, J., Adipratama, M., Lumbantobing, R., & Prasetyo, S. (2023). Strategi Pengembangan Merek Pada Sawah Lope di Desa Cikaso Kuningan. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 109-114. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v5i1.839>



© The Author(s)2023

. This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license

## ABSTRAK

## Profil Penulis

Kuningan merupakan salah satu daerah di Indonesia yang memiliki banyak potensi wisata. Meski banyak destinasi wisata di Kuningan, namun wisatawan lokal maupun mancanegara masih jarang yang mengetahui tempat wisata khususnya desa wisata di Kuningan. Sawah Lope salah satunya, Sawa yang terletak di desa Cikaso Kuningan ini memiliki banyak tempat wisata yang indah dan sumber daya alam yang jarang dikunjungi wisatawan. Keadaan ini bisa terjadi karena warga disana dan pemerintah setempat tidak bisa melakukan promosi dan memasarkan daerahnya agar bisa dilirik oleh wisatawan, mulai dari wisatawan lokal hingga mancanegara. Sawah Lope merupakan Wisata Alam yang memanfaatkan pemandangan persawahan dan irigasi sebagai obyek wisata untuk menarik perhatian pengunjung dan masyarakat sekitar. Wisata sawah lope ini dikelola oleh dua organisasi masyarakat yaitu Kelompok Sadar Wisata dan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes). Dengan demikian, kerjasama kedua organisasi masyarakat ini memiliki pengaruh yang sangat penting bagi kelangsungan dan kemajuan objek wisata.

Donant Alananto Iskandar,  
Joseph M.J. Renwarin, Anandra  
Isjiwo, Anna Maria Godeliva, F.X.  
Jordi Hanzdima, Ifdlal  
Muhammad Amir, Jordy  
Alvoyage, Muhammad Rio  
Adipratama, Rut Miranda  
Lumbantobing, Septyano Fabian  
Prasetyo

Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Dan Komunikasi  
Institut Teknologi dan Bisnis  
Kalbis

\*Email: [diskan01@gmail.com](mailto:diskan01@gmail.com)

**Kata Kunci :** wisata alam, branding, bumdes

Reviewing Editor  
Hendryadi, STIE Indonesia  
Jakarta

## PENDAHULUAN

Sawah Lope merupakan destinasi wisata berbasis pertanian yang berada di Jalan Cikaso, Desa Cikaso, Kecamatan Kramatmulya, Kabupaten Kuningan. Hanya dengan membayar tiket masuk sebesar Rp5.000,- untuk dewasa dan Rp3.000,- untuk anak-anak, Anda sudah bisa menikmati pesona alam yang memanjakan mata. Keindahan Gunung Ciremai dengan hamparan sawah hijau, perkebunan, semilir angin, dan suara gemericik air bisa dinikmati sembari duduk-duduk santai dengan menyewa saung yang tersedia di sepanjang tepian sawah. Saung kecil disewakan seharga Rp5.000,- per jam, sedangkan saung yang berukuran lebih besar disewakan seharga Rp25.000,- per jam lengkap dengan fasilitas untuk karaoke.

Tersedia pula beragam spot unik yang sengaja dirancang untuk Anda yang gemar berfoto, restoran dengan konsep saung yang menyuguhkan aneka kuliner khas Sunda, dan wisata air papalidan untuk anak-anak yaitu menaiki ban dalam bekas yang mengambang di aliran irigasi sawah.

Konsep wisata pertanian ini mampu menarik wisatawan dari luar daerah yang telah bosan dengan hiruk - pikuk suasana perkotaan sehingga dengan adanya destinasi wisata seperti ini dapat menyejukkan mata dan pikiran dengan menikmati hamparan sawah yang hijau dan luas.

Bagi pengunjung dapat menikmati hamparan sawah dengan bersantai menggunakan gazebo yang telah tersedia. Dan aliran anak sungai yang menjadi irigasi sawah pada area ini. Memiliki air yang bersih dan dapat anda jadikan untuk bermain air. Latar belakang Gunung Ciremai membuat suasana liburan semakin menyenangkan. Wisata yang tak pernah sepi pengunjung setiap harinya ini menyediakan banyak fasilitas yang bisa memanjakan pengunjung. Untuk

penyewaan fasilitas seperti gazebo anda akan membayar sebesar Rp.5000/ 1 Jam dan tiket masuk gratis.

Pengunjung juga bisa memesan menu masakan untuk botram khas pedesaan. Sehingga tempat ini cocok untuk berkumpul bersama keluarga saat mengisi waktu libur. Area ini ramai ketika sore hari terutama pada hari-hari libur, karena banyak warga yang menghabiskan waktu sambil menunggu masuknya waktu sholat Maghrib. Objek wisata sawah lope menurut warga, oleh pemerintahan Desa Cikaso kedepannya akan dijadikan daerah Agrowisata.

### **Sasaran Kegiatan**

Sawah Lope merupakan Wisata Alam berbasis Pemandangan Sawah nan indah terletak di Desa Cikaso, Kecamatan Kramatmulya, Kabupaten Kuningan. Sawah Lope banyak dikunjungi oleh Masyarakat saat liburan akhir pekan, khususnya di Ciayumajakuning (Cirebon, Indramayu, Majalengka dan Kuningan). Lokasi ini dikenal sebagai Destinasi Wisata favorit di Kabupaten Kuningan. Dengan adanya Sawah Lope, Perubahan perilaku Masyarakat sekitar berubah dan mengikuti Trend Pariwisata. Banyak Penduduk sekitar antusias dengan Sawah Lope sebagai pemasukan tambahan Penduduk saat Liburan Akhir Pekan berlangsung.

Berdasarkan penelitian yang kami lakukan di sawah lope. Terlihat bagaimana warga terbantu dengan adanya wisata sawah Lope. warga jadi dapat melakukan kegiatan yang memajukan ekonomi mereka. Seperti menjual hasil pertanian maupun olahan dari pertanian langsung, yang bisa berupa souvenir ataupun makanan khas dari wisata tersebut. Untuk souvenir para warga menjual seperti caping lalu ada juga sapu dari serabut. Untuk makanan khas mereka juga menjual tape. Mengingat tape merupakan makanan khas Cirebon. Hal itu juga bisa menjadi daya Tarik bagi para wisatawan yang berkunjung. Dengan banyaknya varian wisata yang ditawarkan dan menambah daya Tarik dari wisata Sawah Lope itu sendiri. Maka warga yang berada di sekitar wisata tersebut pun ikut terbantu.

Sawah Lope merupakan Wisata Alam yang berada di Desa Cikaso yang dikelola langsung oleh 2 Organisasi Masyarakat, yaitu: Perangkat Desa (Kelompok Sadar Wisata) dan Bumdes (Badan Usaha Milik Desa). Ormas yang mengelola Pariwisata Sawah Lope ingin Sawah Lope lebih dikenal oleh Masyarakat luas. Mereka berharap yang sebelumnya Sawah Lope dinikmati oleh Warga Lokal menjadi Turis Domestik maupun Mancanegara. Agar dikenal lebih luas mengenai Sawah Lope dan juga Keindahan Alam di Kabupaten Kuningan selain Gunung Ciremai.

Berdasarkan hasil pengamatan yang kami lakukan di Sawah Lope. strategi Pengelola Pariwisata Sawah Lope menggunakan bantuan Sosial Media dalam menarik Wisatawan dari luar Desa, dengan tujuan agar Sawah Lope dapat dikenal lebih luas lagi. Dalam Promosi yang dilakukan di Sosial Media, Sosial media yang digunakan adalah facebook dan youtube. Mereka juga membuat dan menampung aspirasi melalui kanal komunitas yang berada di facebook. Untuk youtube para pengelola membuat konten vlog yang menggambarkan kondisi terbaru dari sawah lope itu sendiri. mereka menyajikan informasi tentang apa saja yang ada di Sawah Lope. Dan juga menampilkan ciri khas yang ada di Sawah Lope. Di dalam wisata Sawah Lope ada berbagai wahana yang ditawarkan seperti mengendarai Skuter, Bermain Trampolin dan juga pemandangan yang indah ada di Sawah Lope

### **Manfaat Kegiatan**

Sawah Lope merupakan Tempat Wisata yang dikelola oleh Warga Sekitar tergabung dalam Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dan juga dikelola oleh sebagian Forum Kelompok Sadar Wisata (PokDarWis). Sawah Lope juga merupakan sarana peningkatan Ekonomi Warga. Oleh

sebab itu para Pengurus, Perangkat Desa, dan Warga Desa saling bekerja sama agar Sawah Lope dapat maju dan lebih dikenal oleh Masyarakat secara luas.

Dari hasil pengamatan yang Kami lakukan, Strategi yang dilakukan oleh para Pengelola Wisata belum efektif menggaet Masyarakat di luar Kabupaten Kuningan. Terlihat dari kurangnya Pengetahuan Wisata tentang Sawah Lope dari Pengunjung Luar Kuningan, banyaknya Pengunjung Sawah Lope didominasi oleh Warga Lokal (Ciayumajakuning), serta itu Akses untuk mengunjungi Sawah Lope sangat minim dan sulit (seperti: Membawa Rombongan memakai Bus Pariwisata, tidak ada Angkutan Umum dari Terminal Kertawangunan ke Cikaso dan juga sulitnya mendapatkan Parkir yang memadai bagi Kendaraan Roda Empat atau lebih). Hal - hal ini diharapkan dapat teratasi demi kemajuan wisata sawah lope sendiri. Bila hal - hal tersebut dapat teratasi dan kegiatan strategi pengembangan merek sudah berjalan dengan baik maka diharapkan wisata sawahlope dapat lebih berkembang dan maju.

### **HASIL DAN EVALUASI**

Menurut kelompok kami untuk penelitian selanjutnya, kami menyarankan agar pengunjung atau siapapun para peneliti yang akan melanjutkan penelitiannya lebih menggali informasi kembali mengenai Sawah Lope dengan melakukan observasi atau wawancara mengenai Sawah Lope ini. Sehingga dalam hal pengembangan merek Sawah Lope ini lebih memaksimalkan fitur keindahan alamnya yang menjelaskan pada Sawah agar setiap orang juga mampu lebih mengenal dan memiliki pengetahuan wisata mengenai Sawah Lope ini dan pengelola Sawah Lope ini harus lebih memaksimalkan dan memanfaatkan media sosial dengan cara lebih kreatif lagi dalam konten pembuatan mengenai Sawah Lope ini sehingga Wisata Alam Sawah Lope ini lebih melegakan dan diketahui oleh banyak kalangan dan juga untuk segi fasilitas atau wahana permainan yang ada didalam Sawah Lope ini agar lebih diperbanyak lagi spengunjung juga tidak merasa bosan dan dengan adanya promosi sosial media dan lengkapnya wahana / fasilitas yang disediakan semakin menarik perhatian Masyarakat untuk mengenal Sawah Lope ini sehingga Sawah Lope ini tidak hanya dikenal oleh Masyarakat sekitar namun bisa sampai keluar kota bahkan kalau lebih terarah lagi pengembangan Sawah Lope ini Wisata Alam ini dapat menjadi salah satu ikon kabupaten kuningan tersebut.

Sawah Lope merupakan Tempat Wisata yang dikelola oleh Warga Sekitar tergabung dalam Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dan juga dikelola oleh sebagian Forum Kelompok Sadar Wisata (PokDarWis). Sawah Lope juga merupakan sarana peningkatan Ekonomi Warga. oleh karena itu para Pengurus, Perangkat Desa, dan Warga Desa saling bekerja sama agar Sawah Lope dapat maju dan lebih dikenal oleh Masyarakat secara luas. Dari hasil pengamatan yang kami lakukan, strategi yang dilakukan para Pengelola Wisata belum efektif menggaet masyarakat di luar Kabupaten Kuningan. Terlihat dari kurangnya Pengetahuan Wisata tentang Sawah Lope dari Pengunjung Luar Kuningan, banyaknya pengunjung Sawah Lope yang didominasi oleh Warga Lokal (Ciayumajakuning), serta Akses untuk mengunjungi Sawah Lope sangat minim dan sulit (seperti: Membawa Rombongan memakai Bus Pariwisata, tidak ada Angkutan Umum dari Terminal Kertawangunan ke Cikaso dan juga sulit mendapatkan Parkir yang memadai bagi Kendaraan Roda Empat atau lebih). Hal - hal ini diharapkan dapat teratasi demi kemajuan wisata sawah lope sendiri. Bila hal - hal tersebut dapat teratasi dan kegiatan strategi pengembangan merek sudah berjalan dengan baik maka diharapkan wisata sawah lope dapat lebih berkembang dan maju.

## SIMPULAN

Sawah Lope ini merupakan Wisata Alam yang memanfaatkan pemandangan sawah dan pengairan sebagai obyek wisata untuk menarik perhatian pengunjung dan masyarakat sekitar. Wisata alam sawah lope ini dikelola oleh 2 organisasi masyarakat, yaitu: Kelompok Sadar Wisata dan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes). Sehingga, kerja sama dari dua organisasi masyarakat ini berpengaruh penting terhadap kelangsungan dan kemajuan obyek wisata. Sawah Lope dan meningkatkan Kualitas dari segi Pelayanan, Wisata yang ditawarkan dan juga menyatukan Pendapat untuk memberikan aspirasi dari Pengunjung Sawah Lope. Selain itu, Bumdes dan Kelompok Sadar Wisata memperhatikan Usaha Warga Lokal sebagai salah satu tujuan untuk meningkatkan Perekonomian Warga di Desa Cikaso dan sekitarnya. Sawah Lope menawarkan Jajanan yang unik disuguhkan dengan Pemandangan Alam berupa Sawah di sekitar Wisata Alam Sawah Lope. di Sawah Lope ini dan poin terakhir yaitu agar Sawah Lope juga mampu lebih memaksimalkan pemasaran atau marketing Obyek Wisata Alam ini lewat sosial media sehingga apa yang ingin menjadi karakteristik yang menjadi pengembangan merek Wisata Alam ini mampu ditonjolkan secara maksimal oleh Sawah Lope ini dan bisa tersampaikan dengan baik oleh pengunjungnya.

## REFERENSI

- Sawah Lope, Salah Satu Destinasi Wisata Yang Sedang Hits Di Kuningan Jawa Barat - Cerita Depok.* (n.d.). Retrieved October 26, 2022, from <https://www.ceritadepok.com/jawa-barat/pr-53844783/sawah-lope-salah-satu-destinasi-wisata-yang-sedang-hits-di-kuningan-jawa-barat>
- SAWAH LOPE (@sawahlope) • Foto dan video Instagram.* (n.d.). Retrieved October 26, 2022, from <https://www.instagram.com/sawahlope/?hl=id>
- Wisata Murah di Kuningan Suguhkan Pemandangan Gunung Ciremai - Regional Liputan6.com.* (n.d.). Retrieved October 26, 2022, from <https://www.liputan6.com/regional/read/5034291/wisata-murah-di-kuningan-suguhkan-pemandangan-gunung-ciremai>

**FUNDING**

Tidak ada informasi mengenai sumber pendanaan kegiatan ini

**COMPETING INTERESTS**

Tidak ada konflik kepentingan untuk diungkapkan.