

Edukasi Pasar Modal Bagi Siswa SMK PGRI 2 Kertosono

Mar'atus Solikah, Amin Tohari, Sugeng, Puji Astuti, Andy Kurniawan, Erna Puspita*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri

*Email Korespondensi: ernapuspita@unpkediri.ac.id

ABSTRACT

Investment is investing money into an asset to generate profits. Therefore, it is important to start investing early by educating the younger generation about the capital market so that the future is more secure because they have passive income. Capital market education is an effort to provide knowledge about investing in the capital market. The partner in this community service is SMK PGRI 2 Kertosono, Nganjuk Regency. The activity aims to introduce younger students to investing in the capital market. So they can improve their knowledge and investment skills at an early age for future profits. The activities carried out to achieve this goal are socialization methods, active participation of participants, and direct activity assistance by the service team. After the service activity ends, it is hoped that participants will be able to understand the procedures for trading shares in the capital market and how to analyze and know the risks of investing in shares.

Keywords

*Capital Market,
Education, Investment,
Young Generation*



BERDAYA : Jurnal
Pendidikan dan
Pengabdian Kepada
Masyarakat
Vol 6, No.1, 2023, pp.
43-50
eISSN 2721-6381

Article History

Received 12/10/2023 / Accepted 12/15/2023/ First Published: 12/16/2023

To cite this article: Solikah, M., Tohari, A., Sugeng, S., Astuti, P., Kurniawan, A., & Puspita, E. (2023). Edukasi Pasar Modal Bagi Siswa SMK PGRI 2 Kertosono. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 43 - 50.



© The Author(s)2024

. This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license

ABSTRAK

Investasi adalah menanamkan uang ke dalam suatu asset dengan tujuan menghasilkan keuntungan. Karenanya, penting untuk memulai investasi sejak dini dengan melakukan edukasi tentang pasar modal kepada generasi muda agar masa depan lebih terjamin karena memiliki *passive income*. Edukasi pasar modal merupakan suatu upaya memberikan pengetahuan mengenai investasi di pasar modal. Karena pengetahuan adalah dasar yang harus dimiliki sebelum melakukan investasi. Mitra dalam kegiatan pengabdian Masyarakat ini adalah SMK PGRI 2 Kertosono, Kabupaten Nganjuk. Tujuan kegiatan adalah mengenalkan siswa selaku generasi muda mengenai investasi di pasar modal. Sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan berinvestasi sejak dini demi keuntungan di masa yang akan datang. Metode kegiatan yang dilaksanakan agar tercapainya tujuan tersebut adalah melalui metode sosialisasi, partisipasi aktif peserta hingga pendampingan kegiatan langsung oleh tim pengabdian. Setelah kegiatan pengabdian berakhir, diharapkan peserta mampu memahami tata cara bertransaksi saham di pasar modal, cara menganalisis saham dan mengetahui risiko berinvestasi saham.

Profil Penulis

Mar'atus Solikah, Amin Tohari,
Sugeng, Puji Astuti, Andy
Kurniawan, Erna Puspita
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Nusantara PGRI
Kediri, Indonesia

Corresponding Author:
ernapuspita@unpkediri.ac.id

Kata Kunci : *Edukasi, Generasi Muda, Investasi, Pasar Modal*

Reviewing Editor
Maya Mustika, STIE Indonesia
Jakarta

PENDAHULUAN

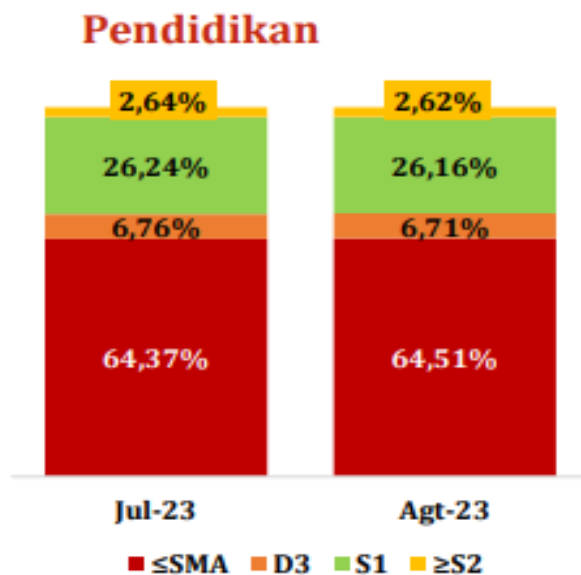
Investasi merupakan kegiatan menanamkan modal untuk memperoleh keuntungan atas sejumlah dana yang ditanamkan tersebut (Abdullah, 2021). Kemajuan teknologi saat ini tentu saja semakin memudahkan masyarakat dalam memilih investasinya, salah satu bentuk investasi yang umum dilakukan oleh investor ialah berinvestasi di pasar modal (Jualiansyah et al., 2022). Pasar modal adalah salah satu alternatif berinvestasi instrument keuangan jangka panjang berupa saham, obligasi, reksa dana, dan sebagainya. Pasar modal sangat penting untuk peningkatan sektor ekonomi suatu negara (Andriani et al., 2022). Karena itulah sangat penting mengenalkan investasi di pasar modal sejak dini bagi generasi muda yang nantinya akan menjadi generasi penerus bangsa.

Seperti diungkapkan oleh (Andriani et al., 2022) dalam menyongsong *investing society* ke depannya, pengenalan akan pasar modal, khususnya investasi saham sangat perlu diberikan kepada generasi muda sejak dini. Karenanya, penting untuk memulainya dari sekarang dengan mengenalkan, mengedukasi, mensosialisasikan tentang pasar modal kepada generasi muda. Agar ke depannya generasi muda lebih memahami dan termotivasi untuk berinvestasi saham di pasar modal. Seperti pesan yang disampaikan oleh BEI yaitu "paham, punya dan pantau" agar mengedukasi masyarakat terkait cara berinvestasi yang benar.

Investasi sejak dini sangat penting bagi generasi muda di Indonesia agar masa depan lebih

terjamin karena telah memiliki *passive income*. Mayoritas masyarakat belum sepenuhnya menyadari manfaat investasi (Dewi, 2020), begitu pula generasi muda. Menurut (Aristi et al., 2023) hasil survey yang dilakukan Deloitte terhadap Gen Z dan milenial menunjukkan bahwa sebesar 46% gen Z mengalami stress dan cemas sebagai akibat dari kekhawatirannya terhadap kondisi *financial*. Untuk itu, diperlukan langkah tepat untuk mengatasi masalah tersebut, salah satunya ialah melalui kegiatan edukasi terkait pengelolaan keuangan dan investasi.

Dikutip dari ksei.co.id terjadi peningkatan jumlah investor di jenjang SMA seperti tampak pada gambar berikut:



Gambar 1

Prosentasi Jumlah Investor Menurut Jenjang Pendidikan

Sumber: ksei.co.id

Peningkatan tersebut patut diapresiasi karena menunjukkan generasi muda saat ini semakin melek investasi. Oleh karena itu, tim pengabdian kepada Masyarakat Prodi Akuntansi UNP Kediri terus berupaya agar generasi muda semakin paham pentingnya berinvestasi sejak dini. Selain itu, motivasi berinvestasi pada generasi muda juga harus diimbangi dengan pengetahuan dan keterampilan analisis yang baik agar dapat meminimalisir risiko dalam berinvestasi saham, serta terhindar dari investasi bodong dan illegal.

Seperti diungkapkan oleh (Badriatin et al., 2020) bahwa investasi perlu dipelajari terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk memilih produk investasi. Karena semakin mengenal dan memahami, maka akan semakin bijak dalam memilih dan menggunakan produk investasi, juga agar terhindar dari maraknya investasi bodong di era digital.

Masyarakat pada umumnya memiliki pemahaman yang masih kurang terkait investasi saham di pasar modal karena kurangnya keikutsertaan dalam edukasi pasar modal. Padahal kegiatan edukasi pasar modal diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman Masyarakat dalam berinvestasi di pasar modal (Mawardi & Lemiyana, 2020). Karenanya, tim pengabdian prodi akuntansi UNP Kediri secara aktif melakukan kegiatan edukasi pasar modal, yang salah satunya dilaksanakan di SMK PGRI 2 Kertosono yang diikuti oleh siswa kelas XII. Dengan kegiatan ini diharapkan akan memberikan motivasi kepada generasi muda untuk berinvestasi sejak dini. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian (Dewati & Marfuah, 2021; Jualiansyah et al., 2022) yang menyatakan bahwa pelatihan pasar modal berpengaruh

signifikan terhadap minat berinvestasi. Selain itu, edukasi pasar modal juga akan meningkatkan pengetahuan serta pemahaman generasi muda tentang investasi di pasar modal (Abdullah, 2021).

MATERI DAN METODE

Materi

Pasar Modal

Pasar Modal merupakan tempat berlangsungnya kegiatan berkaitan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, Perusahaan public yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta Lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek (Badriatin et al., 2020). Lebih lanjut (Albab & Zuhri, 2019) menjelaskan bahwa pasar modal secara umum ialah suatu system keuangan yang terorganisasi, tempat bertemunya pihak yang memiliki dana lebih dan pihak yang membutuhkan dana melalui jual beli instrument di pasar modal, seperti saham, instrument derivative, obligasi, dan reksadana.

Investasi

Investasi merupakan kegiatan menanamkan sejumlah modal pada suatu perusahaan, biasanya dalam jangka panjang untuk memperoleh keuntungan atau profit di masa yang akan datang (Badriatin et al., 2020; Jualihsyah et al., 2022; Wardhani et al., 2020). Investasi dapat berupa emas, tanah, property real estate, saham, obligasi, reksadana, dan lain-lain (Jualihsyah et al., 2022). Salah satu bentuk investasi yang menjanjikan saat ini, serta dapat dimulai dengan biaya yang terjangkau adalah investasi saham.

Edukasi Pasar Modal

Edukasi pasar modal merupakan suatu upaya memberikan pengetahuan mengenai investasi di pasar modal. Karena pengetahuan adalah dasar yang harus dimiliki sebelum melakukan investasi (Dewi, 2020). Pengetahuan dalam hal ini dapat terkait peran pasar modal, pihak-pihak yang berkaitan dengan pasar modal, instrument yang ada dalam pasar modal, hingga bagaimana melakukan analisis saham untuk menentukan pilihan berinvestasi. Karena semakin mengenal dan memahami terkait investasi, maka akan semakin bijak dalam memilih produk investasi, juga agar terhindar dari maraknya investasi bodong di era digital.

Metode

Prosedur pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dirancang sebagai upaya dan solusi permasalahan, yaitu untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan generasi muda tentang praktik investasi di pasar modal sejak dini.

Kegiatan dibagi menjadi tiga sesi, sesi pertama adalah menyampaikan materi edukasi pasar modal, dalam hal ini dijelaskan mengenai peran pasar modal, pihak-pihak yang berkaitan dengan pasar modal, instrument yang ada dalam pasar modal, hingga bagaimana melakukan analisis saham untuk menentukan pilihan berinvestasi. Sesi kedua adalah kegiatan praktik simulasi trading saham oleh tim pengabdian. Hal ini agar peserta lebih memahami bagaimana cara melakukan trading saham secara praktis, bukan hanya sebatas teori. Sesi terakhir ialah

evaluasi, yang bertujuan untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan kegiatan yang telah dilakukan dan memberikan *door prize* kepada peserta yang mampu menjawab pertanyaan yang disampaikan oleh tim.

Waktu dan lokasi Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada bulan November 2023. Peserta kegiatan adalah siswa kelas XII SMK PGRI 2 Kertosono yang beralamat di Jalan Imam Bonjol Gg. X/01 Tembarak Kertosono.

HASIL DAN EVALUASI

Pelaksanaan kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan oleh tim pengabdian dari Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri. Mitra kegiatan adalah SMK PGRI 2 Kertosono yang beralamat di Jalan Imam Bonjol Gg. X/01 Tembarak, Kecamatan Kertosono, Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur. Peserta kegiatan merupakan seluruh siswa kelas XII yang terdiri dari siswa jurusan akuntansi, pemasaran dan audio video. Kegiatan dilaksanakan dalam bulan November 2023 bertempat di aula SMK PGRI 2 Kertosono.

Kegiatan pertama ialah pembukaan oleh Kepala SMK PGRI 2 Kertosono serta sambutan dari ketua tim pengabdian. Pada kegiatan pembukaan, disampaikan kepada peserta terkait jadwal pelaksanaan kegiatan, materi apa saja yang akan disampaikan, serta manfaat dari kegiatan bagi peserta agar peserta antusias untuk mengikuti kegiatan hingga akhir.

Kegiatan pengabdian terbagi menjadi tiga sesi, yaitu pemaparan materi, praktik simulasi trading saham, dan evaluasi kegiatan.

Sesi pertama adalah menyampaikan materi edukasi pasar modal, dalam hal ini dijelaskan mengenai peran pasar modal, pihak-pihak yang berkaitan dengan pasar modal, instrument yang ada dalam pasar modal, hingga bagaimana melakukan analisis saham untuk menentukan pilihan berinvestasi.



Gambar 2
Penyampaian Materi Oleh Tim Pengabdian

Sesi kedua adalah kegiatan praktik simulasi trading saham oleh tim pengabdian. Hal ini agar peserta lebih memahami bagaimana cara melakukan trading saham secara praktis, bukan hanya sebatas teori.

Sesi terakhir ialah evaluasi, yang bertujuan untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan kegiatan yang telah dilakukan dan memberikan *door prize* kepada peserta yang mampu menjawab pertanyaan yang disampaikan oleh tim.



Gambar 2.
Penutupan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMK PGRI 2 Kertosono

Evaluasi kegiatan

Evaluasi kegiatan dilakukan pada sesi terakhir. Evaluasi ini bertujuan untuk melihat tingkat keberhasilan kegiatan dengan indikator peningkatan pengetahuan dan pemahaman peserta terkait materi yang telah disampaikan sebelumnya.

Tabel 1.

Aktivitas Kegiatan

Pembicara	Materi	Jam
1. Mar'atus Solikah, M. Ak.	Sejarah dan perkembangan Pasar Modal	08.30 – 09.00
2. Andy Kurniawan, M. Ak.	Lembaga-lembaga yang terkait dengan Pasar Modal	09.00 – 09.30
3. Erna Puspita, M.Ak.	Analisis Fundamental	09.30 – 10.30
4. Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak., Ak., CA., ACPA., Asean-CPA., CBV.,BKP., CPMA.		
5. Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA	Analisis Teknikal	10.30 – 11.30
6. Dr. Amin Tohari, M.Si		
7. Bela Kusuma Ningrum	Simulasi dan Quiz	11.30 – 12.00
8. Ardiansyah Marta Saputra		

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan di SMK PGRI 2 Kertosono, dengan peserta kegiatan adalah siswa kelas XII. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan generasi muda tentang praktik investasi di pasar modal sejak dini. Kegiatan berjalan dengan lancar, peserta antusias dalam mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir. Pada sesi terakhir dilakukan evaluasi, dengan hasil terjadi peningkatan pemahaman dan pengetahuan peserta mengenai materi yang disampaikan oleh tim.

Saran Kegiatan Lanjutan

Semoga kerja sama yang baik dengan SMK PGRI 2 Kertosono dapat terus berlanjut pada kegiatan-kegiatan lain yang mengedukasi sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan generasi muda penerus bangsa.

Ucapan terimakasih

Terima kasih disampaikan kepada SMK PGRI 2 Kertosono atas jalinan kerja sama yang baik selama ini, terima kasih juga disampaikan kepada Universitas Nusantara PGRI Kediri atas dana hibah stimulus yang diberikan sehingga tim pengabdian Prodi Akuntansi UNP Kediri dapat melaksanakan kegiatan pengabdian ini dengan baik.

REFERENSI

- Abdullah, R. (2021). Edukasi Literasi Keuangan Pasar Modal Syariah pada Pengurus Badan Usaha Milik Desa di Kecamatan Kolese Kota Baubau. *Jurnal Abdidas*, 2(2), 323–328. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i2.254>
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Andriani, S., Fietroh, M. N., Oktapiani, S., & Hartini, H. (2022). Edukasi Capital Market Pada Gen Z. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(4), 2178. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i4.11647>
- Aristi, M. D., Ahyaruddin, M., Putri, A. M., Anriva, D. H., Sari, D. P. P., Hudi, I., & Fitriana, N. (2023). Gen Z Melek Investasi Melalui Kegiatan Edukasi Pasar Modal. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 215–219. <https://doi.org/10.54951/comsep.v4i2.510>
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Sudiarti, S. (2020). Pelatihan Investasi Sejak Dini Melalui Pasar Modal pada Mahasiswa Baru Politeknik Triguna Tasikmalaya. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(1), 8–16.
- Dewati, A. A., & Marfuah. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 45–60. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i1.71>
- Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1848.75-83>

- Jualiansyah, A., Utami, D. S., Khumaidah, N., & Muttaqin, I. (2022). Pengaruh Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Bagi Kaum Milenial Di Era Revolusi Industri 4.0. *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 73–85. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v3i1.276>
- Mawardi, M., & Lemiyana, L. (2020). Edukasi Pasar Modal Syariah untuk Menumbuhkan Minat Investasi bagi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, Vol.5(No.2), 530–531.
- Wardhani, D. P., Sugianto, L. O., & Widyaningrum, P. W. (2020). Edukasi Dan Pelatihan Investasi Pasar Modal Indonesia Di Kelurahan Sukorejo. *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 100–108. <https://doi.org/10.29040/budimas.v2i2.1256>
https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Agustus_2023_v2.pdf

Accepted author version posted online: 12/16/2023

Maya Mustika (Reviewing editor)

FUNDING

Dana kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini merupakan hibah stimulus Universitas Nusantara PGRI Kediri tahun 2023.

COMPETING INTERESTS

Tidak ada konflik kepentingan untuk diungkapkan.