

## Pelatihan Akuntansi dan Pemasaran Digital untuk UMKM Anggota Koperasi SAKTI di Kota Kediri

Hestin Sri Widiawati, Linawati, Diah Nurdiwaty, Sigit Puji Winarko,  
Faisol\*, Badrus Zaman

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri

\*Email Korespondensi: [faisol@unpkdr.ac.id](mailto:faisol@unpkdr.ac.id)

### ABSTRACT

*The activity aims to provide comprehensive accounting and digital marketing training to UMKM members of SAKTI Cooperation in Kediri City. UMKM plays an important role in the local economy, and these activities aim to enhance their financial and marketing capacity to support sustainable business growth. This dedication involves a series of interactive sessions that cover basic accounting concepts, balance sheets and loss reports, as well as digital marketing strategies including social media use, and online advertising. The 45 participants had an opportunity to share experiences, discuss, and identify joint solutions to challenges in their business. The result of this activity is an improvement in the understanding and skills of UMKM members of SAKTI Cooperation in managing their business finances more efficiently. In addition, the program also facilitates the growth of networking and collaboration among the UMKMs present, facilitating their understanding of the broader market potential, and supporting local economic development.*

### Keywords

*Training, Accounting,  
Digital Marketing,  
UMKM*



*BERDAYA: Jurnal  
Pendidikan dan  
Pengabdian Kepada  
Masyarakat  
Vol 6, No.1, 2024, pp.  
33-42  
eISSN 2721-6381*

### Article History

Received 11/6/2023 / Accepted 12/13/2023/ First Published: 12/14/2023

**To cite this article:** Widiawati, H., Linawati, L., Nurdiwaty, D., Winarko, S., Faisol, F., & Zaman, B. (2023). Pelatihan Akuntansi dan Pemasaran Digital untuk UMKM Anggota Koperasi SAKTI di Kota Kediri. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 33 - 42.



© The Author(s)2024

. This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license

**ABSTRAK**

**Profil Penulis**

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pelatihan akuntansi dan pemasaran digital yang komprehensif kepada UMKM anggota Koperasi SAKTI di Kota Kediri. UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian lokal, dan kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas keuangan dan pemasaran mereka untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Kegiatan pengabdian ini melibatkan serangkaian sesi interaktif yang mencakup konsep akuntansi dasar, neraca dan laporan laba rugi, serta strategi pemasaran digital termasuk penggunaan media sosial, dan periklanan online. Peserta yang berjumlah 45, memiliki kesempatan untuk berbagi pengalaman, berdiskusi, dan mengidentifikasi solusi bersama terkait tantangan dalam bisnis mereka. Hasil dari kegiatan ini adalah peningkatan pemahaman dan ketrampilan UMKM anggota Koperasi SAKTI dalam mengelola keuangan bisnis mereka dengan lebih efisien. Selain itu, program ini juga memfasilitasi pertumbuhan jaringan dan kolaborasi antara UMKM yang hadir, membangun mereka memahami potensi pasar yang lebih luas, dan mendukung perkembangan ekonomi lokal.

**Hestin Sri Widiawati, Linawati,  
Diah Nurdiwaty, Sigit Puji  
Winarko, Faisol\*, Badrus Zaman**  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI  
Kediri, Indonesia

Corresponding Author  
Email: faisol@unpkdr.ac.id

**Kata Kunci :** *Pelatihan, Akuntansi, Digital Marketing, UMKM*

Reviewing Editor  
Maya Mustika, STIE Indonesia  
Jakarta

**PENDAHULUAN**

Dalam era digital yang terus berkembang dengan pesat, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi unsur vital dalam perekonomian (Faisol, Aliami, & Anas 2022), tidak hanya di tingkat nasional tetapi juga di tingkat lokal seperti di Kota Kediri. UMKM tidak hanya menciptakan lapangan pekerjaan tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan (Faisol, Kumar, & Aliami, 2023). Untuk mendukung pertumbuhan UMKM, Koperasi SAKTI di Kota Kediri memegang peran penting dengan memberikan bantuan finansial dan layanan lainnya. Namun, dalam era digital ini, dua aspek yang sangat krusial adalah akuntansi yang efisien dan pemasaran digital. Akuntansi merupakan alat penting yang memungkinkan UMKM dan anggota Koperasi SAKTI dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih baik. Dengan memiliki catatan keuangan yang akurat, UMKM dapat melacak pendapatan dan biaya mereka, mengidentifikasi potensi Perbaikan, serta memenuhi persyaratan perpajakan dan pelaporan lainnya. Hal ini sejalan hasil penelitiannya (Anas, Faisol, & Astuti, 2023) bahwa akuntansi yang baik memberikan dasar yang kuat bagi UMKM dalam mengelola keuangan mereka. Dengan catatan keuangan yang akurat, mereka dapat mengidentifikasi potensi Perbaikan, mengelola utang dengan bijak, dan memahami kesehatan keuangan mereka.

Disisi lain, pemasaran memiliki peran kunci dalam membantu UMKM dan anggota Koperasi SAKTI untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing mereka di pasar (Anwar et al, 2023).

Dengan strategi pemasaran yang efektif, UMKM dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, mempromosikan produk dan layanan mereka, dan membangun merek yang kuat. Koperasi SAKTI dapat memberikan dukungan dalam pengembangan strategi pemasaran, pelatihan, atau akses ke platform pemasaran yang lebih luas (Sudarni et al, 2023).

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, kami akan menggali lebih dalam mengenai peran akuntansi yang efisien dan pemasaran digital dalam mendukung UMKM anggota Koperasi SAKTI di Kota Kediri. Kami akan menganalisis dampak positif dari praktik-praktik ini dan bagaimana koperasi dapat berperan sebagai mitra yang memberikan bantuan teknis dan sumber daya dalam menghadapi era digital yang terus berkembang. Harapannya, hasil kegiatan ini akan memberikan panduan yang berharga bagi anggota Koperasi SAKTI dan UMKM di wilayah ini agar mereka dapat memanfaatkan akuntansi dan pemasaran digital untuk mencapai pertumbuhan yang lebih baik dalam lingkungan digital yang semakin kompleks

### **Sasaran Kegiatan**

Memberikan pemahaman dasar yang kuat tentang akuntansi kepada anggota Koperasi SAKTI dan UMKM. Sasaran ini termasuk memahami konsep dasar neraca, laporan laba rugi, serta pencatatan dan pelaporan keuangan yang akurat. Membantu dalam mengelola keuangan mereka dengan lebih efisien, termasuk pencatatan pendapatan dan pengeluaran, manajemen utang, serta alokasi dana untuk pertumbuhan bisnis. Memberikan pemahaman yang kuat tentang strategi pemasaran digital, termasuk penggunaan media sosial, optimisasi mesin pencari (SEO), periklanan online, dan analisis data. Membantu anggota Koperasi SAKTI dan UMKM dalam meningkatkan visibilitas online bisnis mereka, memastikan bahwa produk dan layanan mereka mudah ditemukan di lingkungan digital yang semakin kompetitif

### **Masalah yang ingin dipecahkan**

Kurangnya pemahaman akuntansi; Banyak anggota Koperasi SAKTI dan UMKM di Kota Kediri mungkin memiliki keterbatasan pemahaman tentang akuntansi. Mereka mungkin tidak tahu cara mencatat transaksi keuangan dengan benar, membuat neraca, atau laporan laba rugi. Akibatnya, keuangan mereka mungkin tidak tercatat dengan baik, dan mereka mungkin kesulitan dalam mengelola pendapatan dan pengeluaran mereka. Dalam era digital, visibilitas online sangat penting untuk memikat pelanggan dan bersaing di pasar. Banyak UMKM mungkin kurang memahami strategi pemasaran digital dan cara memanfaatkan platform digital untuk mencapai khalayak yang lebih luas.

Dengan mengatasi masalah-masalah ini melalui kegiatan pengabdian yang menawarkan pelatihan akuntansi dan pemasaran digital, diharapkan anggota Koperasi SAKTI dan UMKM di Kota Kediri dapat mengatasi hambatan-hambatan ini dan mengembangkan bisnis mereka secara lebih sukses dan berkelanjutan di era digital

## **MATERI DAN METODE**

### **Materi**

Dalam kegiatan pengabdian tentang pelatihan akuntansi dan pemasaran digital untuk Anggota Koperasi SAKTI dan UMKM, materi yang disampaikan adalah pencatatan transaksi

keuangan dasar, pembuatan neraca dan laporan laba rugi, penggunaan media sosial untuk pemasaran, dan menciptakan konten yang menarik dan relevan.

### **Metode**

Beberapa metode yang digunakan dalam kegiatan ini untuk memberikan pembelajaran yang efektif. Berikut adalah beberapa metode yang digunakan:

**Ceramah:** Metode ini melibatkan instruktur yang memberikan penjelasan dan informasi kepada peserta. Model ini untuk memberikan pemahaman dasar tentang konsep akuntansi dan pemasaran digital.

**Unjuk Kerja:** Instruktur dapat memberikan unjuk kerja langsung tentang bagaimana mencatat transaksi keuangan, mengelola akun media sosial, atau menerapkan strategi pemasaran digital. Peserta dapat melihat dan mempraktikkan apa yang mereka pelajari.

**Tanya Jawab:** Peserta memiliki kesempatan untuk mengajukan pertanyaan kepada instruktur. Ini membantu dalam pemahaman yang lebih baik dan mengatasi ketidakjelasan.

**Latihan Praktis:** Peserta diberikan tugas dan latihan untuk mengaplikasikan konsep yang telah mereka pelajari. Ini mencakup pencatatan transaksi, pembuatan konten pemasaran, dan analisis data.

### **Waktu dan lokasi Pelaksanaan**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan tema 'Pelatihan Akuntansi dan Pemasaran Digital' dilaksanakan pada tanggal 8, 15, 22, dan 29 Oktober 2023 di Koperasi SAKTI di Kota Kediri.

## **HASIL DAN EVALUASI**

### **Pelaksanaan kegiatan**

Kegiatan Pengabdian pada hari pertama, 8 Oktober 2023, mulai pukul 08.00 - 12.00 di Koperasi SAKTI Kediri, diawali dengan pemberian materi tentang kewirausahaan dan teknik pemasaran digital. Hal ini menjadi pertimbangan tim karena UMKM anggota koperasi SAKTI dianggap perlu dan penting memahami pentingnya materi tersebut untuk menumbuhkan kemajuan dalam usahanya. Peserta diberikan materi terkait permasalahan, kendala dan trik dalam menghadapi permasalahan dalam usahanya. Dalam mengikuti kegiatan ini dihadiri 45 peserta terlihat sangat semangat, hal ini bisa dilihat dari banyaknya pertanyaan peserta terkait permasalahan yang dihadapi. Sharing berjalan dengan sangat lancar dengan suasana kekeluargaan memudahkan materi diapaham oleh peserta. Secara teori UMKM anggota koperasi SAKTI Kediri masih sangat kurang dalam pemahaman dari kewirausahaan tersebut, sehingga dengan pemberian materi dari tim abdimas tentang kewirausahaan sangatlah membantu dan diharapkan akan menambah wawasan peserta yang akan berdampak pada perkembangan usaha mereka.



**Gambar 1.**  
*Kegiatan Ceramah  
Materi  
Kewirausahaan  
Sumber: Dokumen  
Abdimas 2023*

Kegiatan pada pertemuan ke dua dilaksanakan pada 15 Oktober 2023, mulai pukul 08.00 s.d. 12.00 di kantor Koperasi SAKTI kediri di balai pertemuan di suasana pagi yang cerah. Materi disampaikan kepada peserta tentang akuntansi dan laporan keuangan. Penyajian materi akuntansi dan laporan keuangan dilakukan dengan bentuk ceramah bervariasi. Ceramah bervariasi dipilih agar dapat berinteraksi dua arah antara penyaji dan peserta. Ceramah bervariasi memberikan kesempatan lebih leluasa pada para peserta untuk bertanya ditengah-tengah penyampaian materi. Suasana yang tidak terlalu formal dapat memudahkan dalam pemahaman materi (Linawati et al., 2020). Diawal penyampaian materi, peserta banyak yang mengeluh dan merasa tidak mampu memahami akuntansi. Hal tersebut mengingatkan peserta berasal dari berbagai macam latar belakang pendidikan yang jauh dari istilah akuntansi. Namun, tim abdimas dengan penuh semangat mempertimbangkan untuk menyampaikan materi akuntansi dan laporan keuangan dengan menyelipkan elemen humor dalam bentuk lelucon, dengan tujuan memberikan nuansa yang lebih ringan dan menyenangkan kepada para peserta.



**Gambar 2.**  
*Kegiatan Pelatihan  
Akuntansi*  
Sumber: Dokumen  
Abdimas 2023

Pada kegiatan hari ketiga, peserta diberikan studi kasus transaksi pada perusahaan perseorangan yang harus dibuatkan pencatatannya sampai tersusun laporan keuangan. Tiap peserta mendapatkan materi dan lembar untuk membuat laporan keuangannya. Dari materi yang dibagikan, peserta diminta membuat pencatatan akuntansi dari soal yang dibagikan. Banyak sekali pertanyaan dari peserta terkait penyelesaian jurnal dari soal yang diberikan, namun mereka tidak putus asa dalam menyelesaikannya. Hal ini menunjukkan tingkat antusiasme mereka mengikuti kegiatan pelatihan hari ketiga. Penyusunan jurnal dari transaksi kasus yang diberikan kepada peserta cukup menyita waktu karena rata-rata peserta UMKM koperasi SAKTI selama ini masih belum pernah melakukan pencatatan akuntansi dari kegiatannya. Tim abdimas dengan penuh kesabaran membantu peserta dalam menyusun dan memahami setiap transaksi yang digunakan untuk latihan. Suasana riuh ramai mengiringi proses penyelaian kasus yang dikerkajan, sungguh suatu suasa yang cukup membutuhkan semangat yang tinggi. Namun sampai akhir waktu yang telah dijadwalkan target menyelesaikan jurnal oleh peserta bisa terselesaikan dengan baik.



**Gambar 3.**  
*Pemateri  
Menerima  
penghargaan  
Sumber: Dokumen  
Abdimas 2023*

Pada pelaksanaan pengabdian hari keempat, tim abdimas akan melanjutkan menyelesaikan penyusunan laporan keuangan. Dengan melanjutkan kegiatan sebelumnya tentang menyusun jurnal. Untuk memudahkan dalam memberikan arahan pada peserta, maka dibuatlah kelompok-kelompok dari peserta yang ada. Tiap peserta membawa lembar pekerjaan yang sudah dikerjakan (jurnal) pada pertemuan sebelumnya. Lembar berisi format laporan keuangan dibagikan oleh tim abdimas, untuk memudahkan peserta mengerjakan penyusunan laporan keuangan. Saat penyusunan laporan keuangan, peserta sudah mulai memahami dan hampir tidak ada kesulitan. Hingga waktu pelatihan berakhir, pekerjaan menyusun laporan keuangan oleh peserta berjalan dengan lancar.



**Gambar 4.**  
*Kegiatan Akhir  
Pelatihan  
Akuntansi  
Sumber: Dokumen  
Abdimas 2023*

## Evaluasi kegiatan

Evaluasi kegiatan pelatihan akuntansi dan digital marketing untuk UMKM anggota Koperasi SAKTI menunjukkan dampak positif yang signifikan pada peserta dan bisnis mereka. Pada peserta menunjukkan peningkatan pemahaman yang nyata dalam konsep akuntansi dan pemasaran digital, serta dapat menerapkan pengetahuan ini dalam bisnis mereka dengan hasil yang positif. Selain itu, pelatihan telah mendorong pertumbuhan jaringan dan kolaborasi antar peserta, yang memberikan mereka akses ke peluang bisnis yang lebih luas. Dengan demikian, kegiatan pelatihan ini telah membuktikan dirinya sebagai upaya yang berhasil dalam memperdayakan UMKM dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokasi.

Namun, evaluasi juga mengidentifikasi beberapa aspek yang memerlukan perhatian lebih lanjut. Untuk meningkatkan dampak pelatihan, perlu ditingkatkan akses peserta pada sumber daya digital yang relevan, seperti perangkat lunak akuntansi dan alat analisis data. Selain itu, program dapat diperkaya dengan lebih banyak sesi praktik dan studi kasus untuk membantu peserta dalam mengaplikasikan konsep yang mereka pelajari ke dalam konteks bisnis mereka. Dukungan berkelanjutan dan pengembangan jaringan bisnis juga harus menjadi fokus lanjutan untuk memastikan keberlanjutan pertumbuhan UMKM di masa mendatang.

**Tabel 1.**

*Aktivitas Kegiatan*

<b>Pembicara</b>	<b>Materi</b>	<b>Jam</b>
Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.	Kewirasusahaan	08.00 10.00
Linawati, S.Pd., M.Si.	Pencatatan trasaksi keuangan dasar	10.00-12.00
Diah Nurdiwaty, MSA.	Pembuatan neraca dan laporan laba rugi	08.00 10.00
Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak	Pengenalan konsep akuntansi	10.00-12.00
Dr. Faisol, M.M.	Teknik Pemasaran	08.00 10.00
Badrus Zaman, M.Ak.	Pencatatan trasaksi keuangan dasar	10.00-12.00

## SIMPULAN

Simpulan kegiatan pengabdian tentang pelatihan akuntansi dan pemasaran digital untuk UMKM anggota Koperasi SAKTI di Kota Kediri adalah bahwa pelatihan ini memiliki dampak positif yang signifikan pada kemampuan anggota untuk mengelola bisnis mereka dengan lebih efisien dan efektif. Melalui pelatihan ini, anggota Koperasi SAKTI telah diberdayakan dengan pengetahuan dan keterampilan yang mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Mereka sekarang memiliki pemahaman yang lebih baik tentang akuntansi, pengelolaan keuangan, dan strategi pemasaran digital. Pelatihan akuntansi membantu peserta dalam mengelola keuangan mereka dengan lebih baik, memastikan transparansi dalam pencatatan keuangan, dan meminimalkan risiko keuangan. Sementara itu, pelatihan pemasaran digital telah memungkinkan mereka untuk mencapai pasar yang lebih luas dan memanfaatkan potensi pemasaran online.

## Saran Kegiatan Lanjutan

Beberapa saran untuk kegiatan lanjutan terkait kegiatan pengabdian tentang pelatihan akuntansi dan teknik pemasaran untuk UMKM Anggota Koperasi SAKTI. Setelah pelatihan



awal, pertimbangkan untuk menyelenggarakan sesi pemantapan materi. Peserta dapat mengulang kembali konsep-konsep penting dan keterampilan yang mereka pelajari untuk memastikan pemahaman yang mendalam. Pemanfaatan perangkat lunak; Dengan menggunakan perangkat lunak, mereka dapat mengotomatiskan sebagian besar tugas akuntansi mereka dan membuat pelaporan lebih efisien. Saran-saran ini bertujuan untuk memastikan bahwa anggota UMKM terus berkembang dalam kemampuan akuntansi mereka, mengelola keuangan mereka dengan lebih efisien, dan mengambil langkah-langkah konkret untuk meningkatkan bisnis mereka. Dengan dukungan dan pelatihan berkelanjutan, mereka dapat mencapai keberhasilan finansial dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

### **Ucapan terimakasih**

Kami mengucapkan terima kasih yang tulus kepada pelatihan akuntansi dan teknik pemasaran untuk Anggota UMKM Koperasi SAKTI. Keberhasilan program ini tidak mungkin tercapai tanpa dukungan dan kerja keras dari semua pihak yang terlibat. Terima kasih kepada para peserta yang telah berpartisipasi aktif dan tekun dalam mengikuti pelatihan ini. Terima kasih kepada para instruktur dan mentor yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka. Kami juga berterima kasih kepada Koperasi SAKTI dan semua mitra yang telah mendukung program ini. Selamat kepada seluruh anggota Koperasi SAKTI serta peserta pelatihan. Semoga pelatihan ini membawa kesuksesan dan pertumbuhan yang berkelanjutan bagi UMKM.

### **REFERENSI**

- Sudarni, A. A. C., et al. (2023). *Manajemen Strategik (Teori dan Analisis) (A. Bairizki (ed.); pertama)*. SEVAL.
- Anwar et al. (2023). *Kewirausahaan Berbasis UMKM*. In SEVAL.
- Faisol, F., Aliami, S., & Anas, M. (2022). Pathway of Building SMEs Performance in Cluster through Innovation Capability. *Economics Development Analysis Journal*, 11(2), 140-152. <https://doi.org/10.15294/edaj.v11i2.46442>
- Faisol, F., Astuti, P., & Winarko, S. P. (2021). The Role of Technology Usage in Mediating Intellectual Capital on SMEs Performance During the Covid-19 Era. *ETIKONOMI*, 20(2), 413-428. <https://doi.org/10.15408/etk.v20i2.20172>
- Faisol, Kumar, V., & Aliami, S. (2023). Mediating role of inter-firm linkages and innovation capability towards the sustainability of SMEs in Indonesia. *International Journal of Technology, Policy and Management*, 23(4), 387-409. <https://doi.org/10.1504/IJTPM.2023.133918>
- Linawati, et al. (2020). Pelatihan Akuntansi dan Pengelolaan Keuangan bagi Wirausaha Baru Kabupaten Nganjuk. *Senam, Prosiding Seminar Nasional Abdimas Ma Chung*, 203-211.
- M. Anas., Faisol, F., & Astuti, P. (2023). The Function of Public Accountant Company in Pressuring Audit Report Delays for Firms that are Going Public In Indonesia: PANEL ANALYSIS. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 13(2), 351-373. <https://doi.org/10.22219/jrak.v13i2.24823>
- Masita, R. (2021). Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Emkm Pada Umkm Di Kota Kediri (Studi Kasus Pada Umkm Makanan Di Kota Kediri). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi ...*, 00, 162-166.

Accepted author version posted online: 12/14/2023  
Maya Mustika (Reviewing editor)

**FUNDING**

Sumber pendanaan kegiatan ini dari Stimulus Universitas Nusantara PGRI Kediri.

**COMPETING INTERESTS**

Tidak ada konflik kepentingan untuk diungkapkan.