

## Sosialisasi dan Pendampingan UMKM

Fitri Kurnia \*, Usmiar<sup>2</sup>, Ringgo Dinata<sup>3</sup>, Nadya Syafitri<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup>Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

<sup>3,4</sup>Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

\*Email Korespondensi: [fitri\\_kurnia@umsb.ac.id](mailto:fitri_kurnia@umsb.ac.id)

### ABSTRACT

*This socialization and mentoring is part of the Kuliah Kerja Nyata (KKN) activities for the Muhammadiyah University of West Sumatra students. This program is carried out as a form of concern for the community's economy. Socialization and assistance will be carried out on 19-20 September 2023, in Jorong Bumbun Aia, Tanjung Bonai, Kec. Lintau Buo Utara, Kab. Tanah Datar. Activities are carried out semi-formally, in the form of visits to production sites. In this socialization and assistance, material related to business and MSMEs in general is delivered in language that is easy for business owners to understand. Business is not only about results but also planning, labor, promotion, and finance. Socialization and mentoring activities for MSMEs were carried out semi-formally and were welcomed by business owners.*

### Keywords

KKN,  
MSME's, Socialization



BERDAYA : Jurnal  
Pendidikan dan  
Pengabdian Kepada  
Masyarakat  
Vol 6, No.1, 2024, pp.  
69-74  
eISSN 2721-6381

### Article History

Received 10/8/2023 / Accepted 11/20/2023/ First Published: 1/8/2024

**To cite this article:** Kurnia, F., Usmiar, U., Dinata, R., & Syafitri, N. (2024). Sosialisasi dan Pendampingan UMKM. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 69 - 74.



© The Author(s)2024

. This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license

## ABSTRAK

## Profil Penulis

Sosialisasi dan pendampingan ini merupakan bagian dari kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, program ini dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian terhadap perekonomian masyarakat. Sosialisasi dan pendampingan dilaksanakan tang 19-20 september 2023, di jorong Bumbun Aia, Tanjung Bonai, Kec. Lintau Buo Utara, Kab. Tanah Datar. Kegiatan dilaksanakan secara semi formal, berupa kunjungan ke tempat produksi. Dalam sosialisasi dan pendampingan ini, materi terkait bisnis dan UMKM secara umum di sampaikan dengan bahasa yang mudah dimengerti oleh pemilik bisnis. Bisnis tidak hanya tentang hasil tapi juga perencanaan, baik tenaga kerja, promosi maupun keuangan. Kegiatan sosialisasi dan pendampingan UMKM dilaksanakan secara semi formal, dan disambut baik oleh pemilik bisnis.

**Fitri Kurnia, Usmiar**  
Fakultas Ekonomi, Universitas  
Muhammadiyah Sumatera Barat,  
Padang, Indonesia

**Ringgo Dinata, Nadya Syafitri**  
Fakultas Ekonomi, Universitas  
Muhammadiyah Sumatera Barat,  
Padang, Indonesia

Corresponding Author  
: fitri\_kurnia@umsb.ac.id

**Kata Kunci** : KKN, UMKM, sosialisasi

Reviewing Editor  
Hendryadi, STIE Indonesia  
Jakarta

## PENDAHULUAN

Sosialisasi dan pendampingan ini merupakan bagian dari kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, program ini dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian terhadap perekonomian masyarakat. UMKM memiliki peran dan kontribusi dalam penciptaan lapangan kerja, dan kurangnya fasilitas untuk industri besar (Sharma et al., 2023). UMKM menciptakan peluang kerja, terutama di daerah pedesaan, dan berkontribusi secara signifikan terhadap PDB (Meera, 2022). UMKM mampu meningkatkan pendapatan masyarakat ketika dikelola dengan baik (Delivery And Development Of Msmes For The Community In Sukarame Village During The Covid-19 Pandemic), namun UMKM sering mengalami tantangan berupa daya saing rendah karena kurang profesional dalam manajemen keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia (Mulyani & Mulyadi, 2019). Tantangan dalam pengelolaan UMKM dihadapi oleh mayoritas UMKM, terutama di daerah kecil seperti pedesaan, kurangnya ilmu bisnis dan pemahaman dalam manajemen bisnis menjadi hambatan dalam pengembangan bisnis, oleh karena itu dibutuhkan sosialisasi dan pendampingan agar pemilik UMKM bisa melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap bisnis mereka. Dalam sosialisasi ini tim melakukan sosialisasi dan pendampingan pada Usaha Karupuak Lado "Ni Mar" di jorong bumbun aia, Tanjung bonai. UMKM ini cukup populer dikalangan masyarakat karena konsisten memberikan karupuak lado yang enak dan gurih, namun usaha ini belum terlalu berkembang baik dari sistem dan juga pengelolaan padahal usaha ini memiliki peluang besar untuk menjadi usaha bisnis yang besar dan mampu memasuki pasar regional dan nasional tidak hanya terbatas daerah terdekat sekitar jorong Bumbun Aia.

### Sasaran Kegiatan

Usaha Karupuak lado "Ni Mar" jorong Bumbun Aia

## Masalah yang ingin dipecahkan

### 1. Sumber Daya Manusia (tenaga Kerja)

Tenaga kerja usaha karupiak lado “ni mar” sangat terbatas, *owner* yang sudah berusia lanjut terlibat langsung dalam proses produksi *karupiak lado*, hal ini tentunya berdampak pada terbatasnya jumlah produksi.

### 2. Pemasaran

-Bisnis ini belum memiliki spanduk untuk promosi, sehingga sulit untuk menemukan lokasi

-promosi belum *massive* menggunakan fasilitas teknologi informasi saat ini. Usaha ini hanya melakukan promosi melalui whatsapp dan facebook.

### 3. Keuangan

Untuk perencanaan dan pelaporan keuangan masih konvensional, *owner* usaha ini sudah mencatat setiap uang keluar dan uang masuk namun belum efektif dan efisien, sehingga perlu bimbingan dalam pengelolaan keuangan agar usaha bisnis berkembang dan memberikan profit yang diinginkan

## MATERI DAN METODE

### Materi

Dalam sosialisasi dan pendampingan ini, materi terkait bisnis dan UMKM secara umum di sampaikan dengan bahasa yang mudah dimengerti oleh pemilik bisnis. Bisnis tidak hanya tentang hasil tapi juga perencanaan, baik tenaga kerja, promosi maupun keuangan. Pendampingan melibatkan Tim KKN terutama mahasiswa Manajemen dan akuntansi, mereka menginformasikan mengenai teknik pemasaran terkini menggunakan media sosial yang sedang hits, kemudian informasi umum terkait dengan UMKM. Selain itu, untuk sosialisasi juga disampaikan terkait pemecahan masalah tenaga kerja yang terbatas, metode pemasaran yang tepat dan pengelolaan keuangan.

### Metode

Sosialisasi dan pendampingan dilaksanakan dengan metode semi formal. Pelaksanaan sosialisasi dengan kerjasama tim KKN Bumbun Aia dilakukan berupa kunjungan ke tempat produksi karupiak lado “Ni Mar”, diawali dengan perkenalan formal, diskusi singkat, kemudian melihat proses pembuatan produk sembari memberikan edukasi terkait UMKM dan solusi atas persoalan yang dihadapi pemilik bisnis.

### Waktu dan lokasi Pelaksanaan

Sosialisasi dan pendampingan dilaksanakan tang 19-20 september 2023, di jorong Bumbun Aia, Tanjung Bonai, Kec. Lintau Buo Utara, Kab. Tanah Datar

## HASIL DAN EVALUASI

### Pelaksanaan kegiatan

Kegiatan dilaksanakan secara semi formal, berupa kunjungan ke tempat produksi, dengan beberapa proses:

1. Perkenalan dari tim
2. Diskusi dan interview singkat dengan *owner* mengenai usaha bisnis yang dijalani, kendala apa saja yang dihadapi dalam mengelola bisnis.
3. Memberikan solusi atas kendala yang dihadapi
4. Melihat langsung proses produksi dan juga membantu pemilik bisnis dalam *packing* produk, pada tahap ini tim juga memberikan masukan dengan bahasa sederhana agar mudah dipahami. Tim juga memberikan informasi terkini terkait UMKM dan strategi dalam pengembangan usaha.
5. Sosialisasi dan pendampingan dilakukan sejalan, agar tidak hanya teori tapi juga bisa diaplikasikan.

Solusi atas masalah yang dihadapi pemilik bisnis:

1. Perlu menambah tenaga kerja, diawali dengan rekrutmen saudara, atau tetangga. Untuk proses ini, pemilik perlu mencari tenaga kerja yang cocok dan bisa dilatih dalam hal produksi. Hal ini penting, karena kualitas makanan yang berubah akan menyebabkan penurunan jumlah pembeli. Pemilik perlu membuat perencanaan terkait keuangan untuk penambahan tenaga kerja.
2. Untuk pemasaran, perlu untuk dibuat spanduk agar konsumen lebih mudah untuk berkunjung ke lokasi bisnis. Lebih banyak yang datang maka profit meningkat, karena mayoritas yang datang ke lokasi bisnis ini membeli dalam jumlah banyak.
3. Promosi besar-besaran perlu untuk membuat iklan di media sosial yang bisa diakses oleh banyak orang, media sosial yang sedang tren seperti Instagram, dan TikTok. Selain itu, untuk kemudahan pemesanan oleh konsumen, pemilik bisnis perlu mempertimbangkan untuk bergabung dalam *market place* yang sedang tren seperti Shopee, Tokopedia, dan lainnya.
4. Untuk persoalan keuangan, pemilik harus memiliki perencanaan dan pencatatan yang terintegrasi dengan teknologi, hal ini karena metode konvensional saja memiliki potensi kehilangan data dengan mudah, untuk hal ini pemilik perlu bantuan dari tenaga kerja yang bisa dipercaya dalam mengelola perencanaan keuangan dan juga pelaporan keuangan tiap bulan.



**Gambar 1.**  
*Foto Bersama*



**Gambar 2.**  
*Proses Produksi*



**Gambar 3.**  
*Proses Pembungkusan*

### **Evaluasi kegiatan**

Kegiatan ini perlu tindakan lebih lanjut, atau perlu jadwal khusus agar teori dan aplikasi bisa berjalan dengan baik. Sosialisasi dan pendampingan yang dilakukan belum terlaksana secara efisien dan efektif karena keterbatasan waktu. Selain itu, belum ada evaluasi setelah sosialisasi dan pendampingan. Harapannya, kegiatan ini dilakukan secara bertahap hingga pemilik memahami konsep dan aplikasi yang sudah disampaikan. Tim perlu melakukan evaluasi atas pencapaian pemilik bisnis setelah dilakukan sosialisasi dan pendampingan.

### **SIMPULAN**

Kegiatan sosialisasi dan pendampingan UMKM dilaksanakan secara semi formal, dan disambut baik oleh pemilik bisnis. Hal ini dibuktikan dengan keterbukaan pemilik bisnis dalam menyampaikan kendala yang dialami, dan juga mengizinkan tim untuk melihat langsung proses produksi karupuk lado bahkan mengizinkan untuk terlibat langsung.

### **Saran Kegiatan Lanjutan**

Kegiatan ini perlu dilanjutkan dengan pendampingan 1 kali dalam 3 bulan, agar mendapatkan hasil terbaik. Selain itu perlu melakukan evaluasi setiap kali melakukan pendampingan, tujuannya agar bisa mengukur keberhasilan dalam pendampingan bisnis.

### **Ucapan terimakasih**

Terima kasih pada para pihak yang terlibat dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, terutama kelompok 28 Kuliah Kerja Nyata UM Sumatera Barat yang sudah membantu terlaksananya program ini.

### **REFERENSI**

- Meera, Omkar, Shetty., G., S.. (2022). A Performance Analysis of Indian MSMEs. *International journal of applied engineering and management letters*, 197-216. doi: 10.47992/ijaeml.2581.7000.0153
- Mulyani, H., & Mulyadi, A. (2019). *Community-based MSMEs (Micro, Small, Medium Enterprises) Financing Model to Increase Bussiness Independence BT - Proceedings of the 1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)*. 47-51. <https://doi.org/10.2991/icebef-18.2019.11>
- Sharma, D. M., Kumawat, B. C., & Sharma, D. H. (2023). An empirical study on the development of MSMEs and the role of MSMEs in the economic growth of Rajasthan. *International Journal of Research in Finance and Management*, 6(1), 12-16. <https://doi.org/10.33545/26175754.2023.v6.i1a.187>

Accepted author version posted online: 1/8/2024  
Hendryadi (Reviewing editor)

### **FUNDING**

Tidak ada informasi mengenai sumber pendanaan kegiatan ini

### **COMPETING INTERESTS**

Tidak ada konflik kepentingan untuk diungkapkan.