

Strategi Pengembangan Merek Pada Sawah Lope di Desa Cikaso Kuningan

Donant Alananto Iskandar*, Joseph M.J. Renwarin, Anandra Isjiwo, Anna Maria Godeliva, F.X. Jordi Hanzdima, Ifdlal Muhammad Amir, Jordy Alvoyage, Muhammad Rio Adipratama, Rut Miranda Lumbantobing, Septyano Fabian Prasetyo

Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Komunikasi
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis
*Email: diskan01@gmail.com

ABSTRACT

This article discusses the importance of a brand to the attractiveness of a product, both goods and services. The tourist business is also one of them, without good branding it is difficult to attract the attention of tourists to visit. Kuningan is one of the areas in Indonesia which actually has a lot of tourism potential. Even though in Kuningan there are lots of tourist destinations, both local and foreign tourists rarely know about tourist attractions, especially tourist villages in Kuningan. Sawah Lope is one of them, Sawah Lope, which is located in the village of Cikaso Kuningan, has many beautiful tourist attractions and natural resources that are rarely visited by tourists. This can happen because the residents there and the local government are not able to carry out promotions and market their area so that they can be attracted by tourists, from local to foreign tourists.

Keywords

Brand, Branding, Sawah
Lope



BERDAYA: Jurnal
Pendidikan dan
Pengabdian Kepada
Masyarakat
Vol 5, No.2, 2023, pp.
143-150
eISSN: 2721-6381

Article History

Received 3/5/2023 / Accepted 8/11/2023/ First Published: 8/19/2023

To cite this article: Iskandar, D., Renwarin, J. M., Isjiwo, A., Godeliva, A. M., et al. (2023). Strategi Pengembangan Merek Pada Sawah Lope di Desa Cikaso Kuningan. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 143-150. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v5i2.1063>



© The Author(s)2023

. This open access article is distributed under a Creative Commons
Attribution (CC-BY) 4.0 license

ABSTRAK

Profil Penulis

Artikel ini membahas tentang pentingnya merek terhadap daya tarik suatu produk, baik barang maupun jasa. Bisnis wisata juga salah satunya, tanpa *branding* yang baik sulit menarik perhatian wisatawan untuk berkunjung. Kuningan merupakan salah satu daerah di Indonesia yang sebenarnya memiliki banyak potensi wisata. Walaupun di Kuningan banyak sekali destinasi wisatanya, namun wisatawan baik lokal maupun mancanegara jarang yang mengetahui tempat wisata khususnya desa wisata di Kuningan. Sawah Lope salah satunya, Sawah Lope yang terletak di Desa Cikaso Kuningan ini memiliki banyak tempat wisata yang indah dan kekayaan alam yang jarang dikunjungi wisatawan. Hal ini bisa terjadi karena warga di sana dan pemerintah setempat tidak mampu melakukan promosi dan memasarkan daerahnya agar bisa dilirik oleh wisatawan, mulai dari wisatawan lokal hingga mancanegara.

Donant Alananto Iskandar*,
Joseph M.J. Renwarin, Anandra
Isjiwo, Anna Maria Godeliva, F.X.
Jordi Hanzdima, Ifdlal
Muhammad Amir, Jordy
Alvoyage, Muhammad Rio
Adipratama, Rut Miranda
Lumbantobing, Septyano Fabian
Prasetyo

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Komunikasi
Institut Teknologi dan Bisnis
Kalbis

Corresponding Author:

*Email: diskan01@gmail.com

Kata Kunci : Merek, *branding*, Sawah Lope

Reviewing Editor
Hendryadi, STIE Indonesia
Jakarta

PENDAHULUAN

Sawah Lope merupakan destinasi wisata berbasis pertanian yang berada di Jalan Cikaso, Desa Cikaso, Kecamatan Kramatmulya, Kabupaten Kuningan. Hanya dengan membayar tiket masuk sebesar Rp. 5.000,- untuk dewasa dan Rp. 3.000,- untuk anak-anak, Anda sudah bisa menikmati pesona alam yang memanjakan mata.

Keindahan Gunung Ciremai dengan hamparan sawah hijau, perkebunan, semilir angin, dan suara gemericik air bisa dinikmati sembari duduk-duduk santai dengan menyewa saung yang tersedia di sepanjang tepian sawah. Saung kecil disewakan seharga Rp. 5.000,- per jam, sedangkan saung yang berukuran lebih besar disewakan seharga Rp. 25.000,- per-jam lengkap dengan fasilitas untuk karaoke.

Tersedia pula beragam spot unik yang sengaja dirancang untuk Anda yang gemar berfoto, restoran dengan konsep saung yang menyuguhkan aneka kuliner khas Sunda, dan wisata air serta untuk anak-anak yaitu menaiki ban dalam bekas yang mengambang di aliran irigasi sawah.

Konsep wisata pertanian ini mampu menarik wisatawan dari luar daerah yang telah bosan dengan hiruk - pikuk suasana perkotaan sehingga dengan adanya destinasi wisata seperti ini dapat menyejukkan mata dan pikiran dengan menikmati hamparan sawah yang hijau dan luas.

Bagi pengunjung dapat menikmati hamparan sawah dengan bersantai menggunakan gazebo yang telah tersedia serta aliran anak sungai yang menjadi irigasi sawah pada area ini. Memiliki air yang bersih dan dapat anda jadikan untuk bermain air. Latar belakang Gunung Ciremai membuat suasana liburan semakin menyenangkan. Wisata yang tak pernah sepi pengunjung setiap harinya ini menyediakan banyak fasilitas yang bisa memanjakan pengunjung. Untuk penyewaan fasilitas seperti gazebo anda harus membayar sebesar Rp.5000/1 Jam dan tiket masuk gratis.

Pengunjung juga bisa memesan menu masakan untuk botram khas pedesaan. Sehingga tempat ini cocok untuk berkumpul bersama keluarga saat mengisi waktu libur. Area ini ramai ketika sore hari terutama pada hari-hari libur, karena banyak warga yang menghabiskan waktu sambil menunggu masuknya waktu sholat Maghrib. Objek wisata Sawah Lope menurut warga, oleh pemerintahan Desa Cikaso kedepannya akan dijadikan daerah Agrowisata.

Sasaran Kegiatan

Sawah Lope merupakan Wisata Alam yang berada di Desa Cikaso yang dikelola langsung oleh 2 Organisasi Masyarakat, yaitu: Perangkat Desa (Kelompok Sadar Wisata) dan Bumdes (Badan Usaha Milik Desa). Ormas yang mengelola Pariwisata Sawah Lope ingin agar Sawah Lope lebih dikenal oleh masyarakat luas. Mereka berharap yang sebelumnya Sawah Lope dinikmati oleh warga lokal menjadi turis domestik atau mancanegara. Agar Sawah Lope dikenal lebih luas dan juga keindahan alam di Kabupaten Kuningan selain Gunung Ciremai. Berdasarkan hasil pengamatan yang kami lakukan di Sawah Lope, strategi pengelola pariwisata Sawah Lope menggunakan bantuan sosial media dalam menarik wisatawan dari luar desa, dengan tujuan agar Sawah Lope dapat dikenal lebih luas lagi. Dalam promosi yang dilakukan di sosial media, yang digunakan adalah facebook dan youtube. Mereka juga membuat dan menampung aspirasi melalui kanal komunitas yang berada di facebook. Untuk Youtube para pengelola membuat konten vlog yang menggambarkan kondisi terbaru dari Sawah Lope itu sendiri. mereka menyajikan informasi tentang apa saja yang ada di Sawah Lope dan juga menampilkan ciri khas yang ada di Sawah Lope. Dalam wisata Sawah Lope ada berbagai wahana yang ditawarkan seperti mengendarai skuter, bermain trampolin dan juga pemandangan yang indah.

Masalah yang ingin dipecahkan

Berdasarkan pendahuluan dan sasaran kegiatan di atas maka masalah yang ingin dipecahkan adalah agar supaya objek wisata Sawah Lope berkembang menjadi tujuan wisata domestik dan manca negara pilihan, bukan hanya menjadi tujuan wisatawan local saja.

MATERI DAN METODE

Materi

Branding adalah suatu cara yang dilakukan oleh setiap pemilik usaha terhadap produknya, dimana hal tersebut bertujuan untuk lebih mengenalkan produk mereka supaya lebih dikenal masyarakat umum. Persaingan untuk mendapatkan perhatian di benak konsumen/ calon konsumen saat ini cukup tajam. Berbagai upaya promosi/*branding* dilakukan oleh masing-masing merek untuk memenangkan hati konsumen. (<https://direktoritraining.com/training-branding-strategic/>)

Sebagai merek yang ikut berkompetisi untuk mendapatkan perhatian para konsumen/calon konsumen, maka perlu melakukan *review*, sejauh mana posisi *Brand Awareness* untuk produk/mereknya. Dan apakah *branding* yang mereka lakukan sudah sesuai dengan jenis produk mereka (<https://direktoritraining.com/training-branding-strategic/>)

Metode

Dalam pelatihan ini peserta akan dibekali ilmu dan pemahaman bagaimana menciptakan dan membuat perencanaan *branding* yang kreatif untuk sebuah produk sehingga bisa diterima dan berkesan bagi konsumen yang melihatnya.

Waktu dan lokasi Pelaksanaan

Sawah Lope Desa Cikaso Kuningan. Rabu, 15 Maret 2023 – Jumat, 17 Maret 2023

HASIL DAN EVALUASI

Pelaksanaan kegiatan

Hasil dari pelatihan kepada pengelola objek wisata Sawah Lope ini diharapkan dapat mengembangkan merek Sawah Lope dengan lebih memaksimalkan karakteristik keindahan alamnya yang terpusat pada Sawah agar setiap orang juga mampu lebih mengenal dan memiliki pengetahuan wisata mengenai Sawah Lope ini dan pengelola Sawah Lope ini harus lebih memaksimalkan dan memanfaatkan sosial media dengan cara lebih kreatif lagi dalam pembuatan konten mengenai Sawah Lope ini sehingga Wisata Alam Sawah Lope ini lebih dipromosikan dan diketahui oleh banyak kalangan dan juga untuk segi fasilitas atau wahana permainan yang ada di dalam Sawah Lope ini agar lebih diperbanyak lagi. Pengunjung juga tidak merasa bosan dan dengan adanya promosi sosial media dan lengkapnya wahana/fasilitas yang disediakan semakin menarik perhatian Masyarakat untuk mengenal Sawah Lope ini sehingga Sawah Lope ini tidak hanya dikenal oleh Masyarakat sekitar namun bisa sampai keluar kota bahkan kalau lebih terarah lagi pengembangan Sawah Lope ini Wisata Alam ini dapat menjadi salah satu ikon kabupaten kuningan tersebut.



Gambar 1. Kegiatan lapangan

Evaluasi kegiatan

Sawah Lope merupakan Tempat Wisata yang dikelola oleh Warga Sekitar tergabung dalam Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dan juga dikelola oleh sebagian Forum Kelompok Sadar Wisata (PokDarWis). Sawah Lope juga merupakan sarana peningkatan Ekonomi Warga. Oleh sebab itu para Pengurus, Perangkat Desa, dan Warga Desa saling bekerja sama agar Sawah Lope dapat maju dan lebih dikenal oleh masyarakat secara luas.

Strategi yang dilakukan oleh para Pengelola Wisata belum efektif menggaet Masyarakat di luar Kabupaten Kuningan. Terlihat dari kurangnya Pengetahuan Wisata tentang Sawah Lope dari Pengunjung Luar Kuningan, banyaknya pengunjung Sawah Lope didominasi oleh Warga Lokal (Ciayumajakuning), serta itu Akses untuk mengunjungi Sawah Lope sangat minim dan sulit (seperti: Membawa Rombongan memakai Bus Pariwisata, tidak ada Angkutan Umum dari Terminal Kertawangunan ke Cikaso dan juga sulitnya mendapatkan Parkir yang memadai bagi Kendaraan Roda Empat atau lebih). Hal - hal ini diharapkan dapat teratasi demi kemajuan wisata sawah lope sendiri. Bila hal - hal tersebut dapat teratasi dan kegiatan strategi pengembangan merek sudah berjalan dengan baik maka diharapkan wisata Sawah Lope dapat lebih berkembang dan maju.

Tabel 1.
Aktivitas Kegiatan

Hari/ Tanggal	Pelaksanaan	Kegiatan	Jumlah Jam
6 Maret 2023	13.30-16.30	Rapat Persiapan I (Pembentukan tim PKM, pembagian job desc, persiapan pelaksanaan observasi)	3
4 Maret 2023	10.00-17.00	Perjalanan ke lokasi mitra	7
5 Maret 2023	09.00-13.30	Observasi	
		Diskusi dengan Bapak Kepala Desa Cikaso	4.5
	14.00-21.00	Perjalanan pulang ke Kalbis Institute	7
23 Maret 2023	13.30-16.30	Rapat Persiapan 2 (Pembahasan hasil observasi, analisis masalah dan kebutuhan mitra, perumusan solusi)	3
5 Maret 2023	08.00-17.00	Pembuatan Proposal	9
9 Maret 2023		Proposal disetujui	
10 Maret 2023	13.30-16.30	Rapat Persiapan 3 (Rapat Materi PKM)	3
11 Maret 2023	08.00-17.00	Pembuatan materi	9
13 Maret 2023	09.00-12.00	Rapat persiapan 4 (cek materi, persiapan di lapangan)	3
15 Maret 2023	07.30 – 14.30	Perjalanan ke lokasi mitra	7
16 Maret 2023	09.00 – 09.30	Registrasi dan Sambutan	0.5
	09.30 – 11.30	Sharing materi dan diskusi dengan topik: <i>Branding</i> oleh Tim	2
	11.30 - 12.30	Ishoma	1
	12.30 – 14.30	Pelatihan dan Simulasi Strategi <i>Branding</i> oleh Tim	2
	14.30 – 15.00	Penutupan kegiatan dan foto bersama	0.5
	15.00 - 15.30	Evaluasi Kegiatan	0.5
17 Maret 2023	08.00-17.00	Pembuatan Laporan Akhir	9
Total Jam			71

SIMPULAN

Sawah Lope ini merupakan Wisata Alam yang memanfaatkan Pemandangan Sawah dan Pengairan sebagai Obyek Wisata untuk menarik perhatian Pengunjung dan Masyarakat sekitar. Wisata Alam Sawah Lope ini dikelola oleh 2 (dua) Organisasi Masyarakat, yaitu: Kelompok Sadar Wisata dan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes). Sehingga, kerja sama

dari 2 (dua) Organisasi Masyarakat ini berpengaruh penting terhadap kelangsungan dan kemajuan Obyek Wisata Sawah Lope dan meningkatkan Kualitas dari segi Pelayanan, Wisata yang ditawarkan dan juga menyatukan Pendapat untuk memberikan aspirasi dari Pengunjung Sawah Lope. Selain itu, Bumdes dan Kelompok Sadar Wisata memperhatikan Usaha Warga Lokal sebagai salah satu tujuan untuk meningkatkan Perekonomian Warga di Desa Cikaso dan sekitarnya. Sawah Lope menawarkan Jajanan yang unik disuguhkan dengan Pemandangan Alam berupa Sawah di sekitar Wisata Alam Sawah Lope. di Sawah Lope ini dan poin terakhir yaitu agar Sawah Lope juga mampu lebih memaksimalkan pemasaran atau marketing Obyek Wisata Alam ini lewat sosial media sehingga apa yang ingin menjadi karakteristik yang menjadi pengembangan merek Wisata Alam ini mampu ditonjolkan secara maksimal oleh Sawah Lope ini dan bisa tersampaikan dengan baik oleh pengunjungnya.

Saran Kegiatan Lanjutan

Kegiatan pengabdian masyarakat selanjutnya sebaiknya memberikan pelatihan pelayan prima terhadap pelaku bisnis pariwisata di Sawah Lope sebagai bagian dari penguatan merek destinasi wisata bukan hanya di lokasi desa tetapi juga di wilayah Kabupaten Kuningan.

Ucapan terimakasih

Terima kasih yang sebesar-besarnya diucapkan kepada Bapak Kepala Desa Cikaso Kabupaten Kuningan, Badan Usaha Milik Desa (Bumdes), Forum Kelompok Sadar Wisata (PokDarWis), masyarakat Desa Cikaso yang tidak dapat disebut namanya satu-persatu, dan Institut Teknologi Bisnis Kalbis Jakarta.

REFERENSI

- Akhir Pekan Menikmati Suasana Desa Wisata Sawah Lope Kuningan - Informasi Seputar Cirebon Raya. (n.d.). diakses 17 Maret 2023 dari <https://ciayumajakuning.id/2022/08/06/akhir-pekan-menikmati-suasana-desa-wisata-sawah-lope-kuningan/>
- Amri, S. (2022). Sawah Lope, Wisata di Tengah Pesawahan. Kompasiana. Cikaso Kabupaten Kuningan. (n.d.). Profil Desa Cikaso. Kreatif, K. P. dan E. (n.d.). Desa Wisata Cikaso. BPS Kabupaten Kuningan. (n.d.). diakses 17 Maret 2023 dari <https://kuningankab.bps.go.id/indicator/53/138/1/produksi-padi-sawah.html>.
- Desa Wisata Cikaso diakses 17 Maret 2023 dari <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/cikaso>.
- https://www.google.com/maps/place/Sawah+Lope+Desa+Cikaso/@-6.936694,108.498063,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0xb1391080d3755886?sa=X&ved=2ahUKewjq-66Dvt6AAxUB1zgGHT-1BjwQ_BJ6BAhgEAA&ved=2ahUKewjq-66Dvt6AAxUB1zgGHT-1BjwQ_BJ6BAhjEAg&hl=id diakses 17 Maret 2023.
- Sawah Lope Desa Cikaso: Harga Tiket, Lokasi, Daya Tarik, dll. diakses 17 Maret 2023 dari <https://www.wisatakemanabesok.com/2023/01/sawah-lope-desa-cikaso.html>.

Sawah Lope, Salah Satu Destinasi Wisata Yang Sedang Hits Di Kuningan Jawa Barat - Cerita Depok. (n.d.). diakses 17 Maret 2023 dari <https://www.ceritadepok.com/jawa-barat/pr-53844783/sawah-lope-salah-satu-destinasi-wisata-yang-sedang-hits-di-kuningan-jawa-barat>.

SAWAH LOPE (@sawahlope) • Foto dan video Instagram. (n.d.). diakses 17 Maret 2023 dari <https://www.instagram.com/sawahlope/?hl=id>.

Training *Branding* Strategic diakses 17 Maret 2023 dari <https://direktoritraining.com/training-branding-strategic/>

Wisata Murah di Kuningan Suggestkan Pemandangan Gunung Ciremai - Regional Liputan6.com. (n.d.).diakses 17 Maret 2023 dari <https://www.liputan6.com/regional/read/5034291/wisata-murah-di-kuningan-suggestkan-pemandangan-gunung-ciremai>.

Accepted author version posted online: 4/30/2023
Hendryadi (Reviewing editor)

FUNDING

Tidak ada informasi mengenai sumber pendanaan kegiatan ini

COMPETING INTERESTS

Tidak ada konflik kepentingan untuk diungkapkan.